

# TH COMPANY

MANUAL  
DE IDENTIDAD  
CORPORATIVA

---

Versión 01

# 01 Índice

**TH COMPANY**

<b>02 Introducción</b>	<b>.4</b>
<b>03 Nuestra esencia</b>	<b>.6</b>
<b>04 Las marcas</b>	<b>.8</b>
<b>05 Aplicaciones de la marca</b>	<b>.30</b>
<b>06 Estilo fotográfico</b>	<b>.72</b>
<b>07 Descargas</b>	<b>.78</b>

# 02

# Introducción

“ EL OBJETIVO DE ESTE MANUAL NO ES OTRO SINO EL DE **ELABORAR UNAS NORMAS BASADAS EN LOS SIGNOS DE LA EMPRESA.** ”

**La fidelidad a estas normas es una pieza clave para conseguir una imagen pública coherente, fuerte, positiva y satisfactoria.**

El buen uso de este manual exige el empleo correcto de los signos gráficos, colores y tipografías, así como del material de papelería.

El manual está destinado no sólo a los clientes sino a todos aquellos de quienes dependa en un momento dado la difusión de la identidad, especialmente los medios de comunicación. Por ello, este conjunto de normas es rígido y a la vez, flexible, para adaptarse a los continuos cambios.

El reconocimiento y la diferenciación de otras empresas del sector y en general del mercado es

uno de los propósitos que persigue una buena identidad visual; sobre todo hoy en día, que existe una saturación de información importante.

En este manual se pretende reflejar, además de su imagen física, los valores de la empresa que esa identidad conlleva.

También que todos los receptores reconozcan, asimilen y comprendan de igual manera la imagen que la compañía quiere transmitir.

# 03

## Nuestra esencia

“

PARTE DE UNA FORMA ESPECIAL  
DE ENTENDER LA AMBICIÓN.  
UNA AMBICIÓN POR MEJORAR,  
POR BUSCAR NUEVAS MANERAS  
DE HACER.

Nuestra organización está basada en las personas y el fuerte compromiso que se establece entre ellas como fuente de energía para lograr nuestros objetivos y los de aquellos que nos acompañan.

Buscando la unión de los intereses compartidos por los que formamos parte de TH Company, por nuestros aliados los proveedores y la sociedad

a la que pertenecemos. Tratamos de obtener la complicidad de nuestros clientes.

# 04

# Las marcas

“ DEFINIR UNA PERSONALIDAD DE MARCA ES NECESARIO PARA **DIFERENCIARTE DE LA COMPETENCIA**, PARA CONECTAR EMOCIONALMENTE CON TU PÚBLICO OBJETIVO Y PARA QUE TE SEPAN RECONOCER.

# TH COMPANY

Conjunto textual en el que  
texto forma una marca gráfica  
integrada.

*Los elementos que la componen son  
interdependientes e indisolubles.*

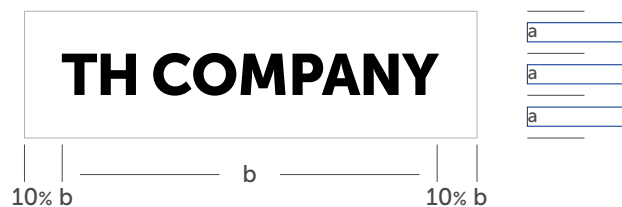
**TH COMPANY**



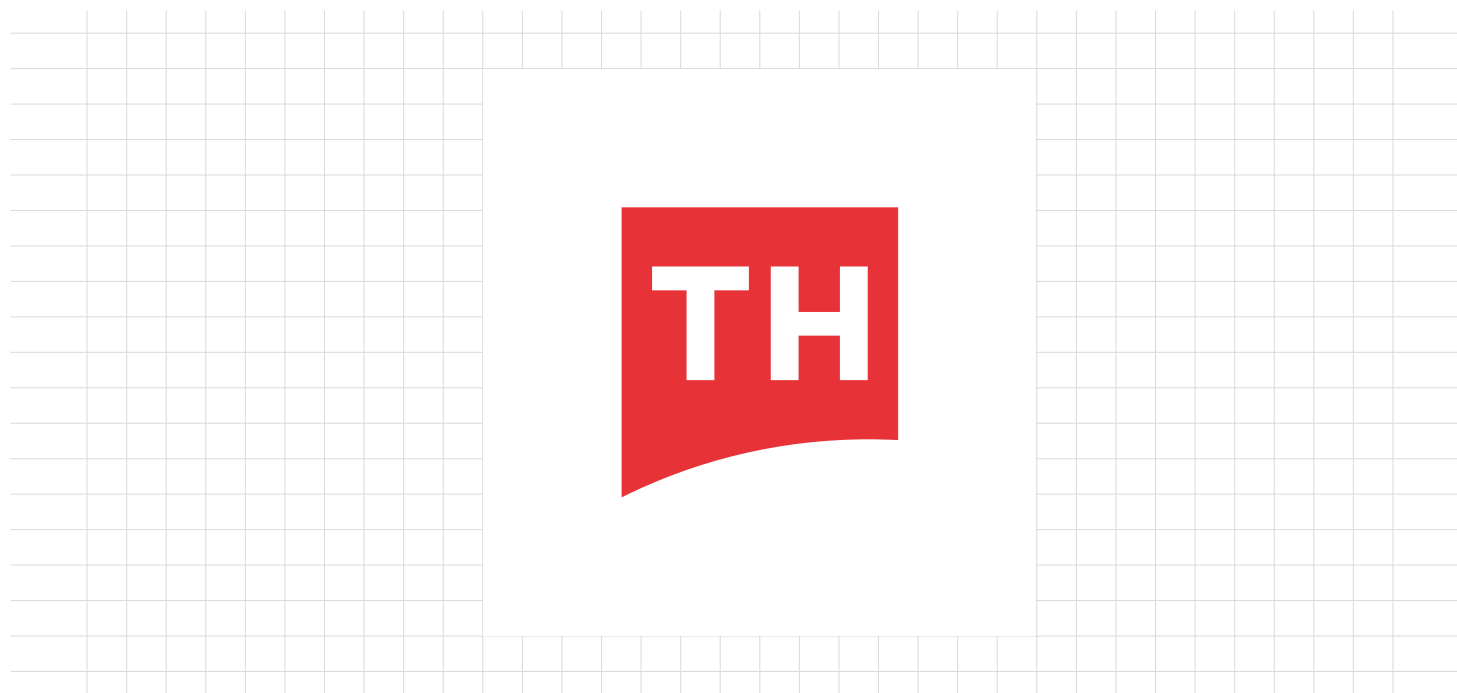
# TH COMPANY

La marca TH COMPANY tiene un área de reserva en la que no se debe colocar ningún elemento gráfico, ya sean texto, fotografías (aparte de imágenes de fondo) u otras marcas, con el fin de garantizar su óptima lectura.

*La marca siempre deberá reproducirse con un espacio alrededor conforme se establece en la siguiente proporción, ya sea en un fondo de cualquier tipo de color o marco.*

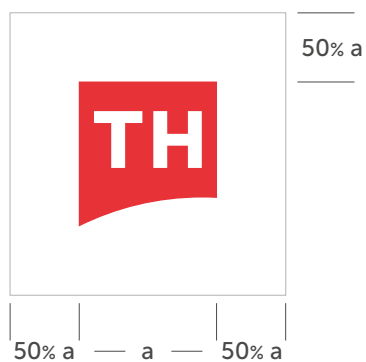






La marca TH tiene un área de reserva en la que no se debe colocar ningún elemento gráfico, ya sean texto, fotografías (aparte de imágenes de fondo) u otras marcas, con el fin de garantizar su óptima lectura.

*La marca siempre deberá reproducirse con un espacio alrededor conforme se establece en la siguiente proporción, ya sea en un fondo de cualquier tipo de color o marco.*



Conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo (isotipo y logotipo) se encuentran claramente diferenciados, formando una marca gráfica integrada.

*Los elementos que la componen son interdependientes e indisociables.*





La marca MARCO tiene un área de reserva en la que no se debe colocar ningún elemento gráfico, ya sean texto, fotografías (aparte de imágenes de fondo) u otras marcas, con el fin de garantizar su óptima lectura.

*La marca siempre deberá reproducirse con un espacio alrededor conforme se establece en la siguiente proporción, ya sea en un fondo de cualquier tipo de color o marco.*



La normalización de la tipografía corporativa se introduce como un elemento más del sistema de identidad visual, al objeto de conferir unidad y armonía en todas las aplicaciones corporativas.

Se establece como tipografía corporativa la familia

### **Museo Sans.**

*Museo Sans es un tipo de letra sans serif robusto, constante. Es decir, la relación de aspecto que existe entre los trazos gruesos y los delgados, altamente legible muy apropiada para cualquier uso de texto o pantalla.*

## MUSEO SANS

### LIGHT (100)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789! " \$ % & ' ( ) = ? : ; \* ^ \_ ` | @ # \$ • ~ ÷  
" " ≠ ' [ ] Π ∅ ¥ ® Æ Ć Ħ Δ f ħ ſ ~ { μ √ © Σ Ω ≤

### ROMAN (300)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789! " \$ % & ' ( ) = ? : ; \* ^ \_ ` | @ # \$ • ~ ÷  
" " ≠ ' [ ] Π ∅ ¥ ® Æ Ć Ħ Δ f ħ ſ ~ { μ √ © Σ Ω ≤

### SEMIBOLD (500)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789! " \$ % & ' ( ) = ? : ; \* ^ \_ ` | @ # \$ • ~ ÷  
" " ≠ ' [ ] Π ∅ ¥ ® Æ Ć Ħ Δ f ħ ſ ~ { μ √ © Σ Ω ≤

### LIGHT ITALIC (100)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789! " \$ % & ' ( ) = ? : ; \* ^ \_ ` | @ # \$ • ~ ÷  
" " ≠ ' [ ] Π ∅ ¥ ® Æ Ć Ħ Δ f ħ ſ ~ { μ √ © Σ Ω ≤

### ROMAN ITALIC (300)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789! " \$ % & ' ( ) = ? : ; \* ^ \_ ` | @ # \$ • ~ ÷  
" " ≠ ' [ ] Π ∅ ¥ ® Æ Ć Ħ Δ f ħ ſ ~ { μ √ © Σ Ω ≤

### SEMIBOLD ITALIC (500)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789! " \$ % & ' ( ) = ? : ; \* ^ \_ ` | @ # \$ • ~ ÷  
" " ≠ ' [ ] Π ∅ ¥ ® Æ Ć Ħ Δ f ħ ſ ~ { μ √ © Σ Ω ≤

**BOLD (700)**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!@#\$%^&\*()=?~`{|}~µ√©ΣΩ≤  
 "" ≠ [] [] Ø ¥ ® Æ Œ Å Æ f f f f f ~ { µ √ © Σ Ω ≤

**BLACK (900)**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!@#\$%^&\*()=?~`{|}~µ√©ΣΩ≤  
 "" ≠ [] [] Ø ¥ ® Æ Œ Å Æ f f f f f ~ { µ √ © Σ Ω ≤

***BOLD ITALIC (700)***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!@#\$%^&\*()=?~`{|}~µ√©ΣΩ≤  
 "" ≠ [] [] Ø ¥ ® Æ Œ Å Æ f f f f f ~ { µ √ © Σ Ω ≤

***BLACK ITALIC (900)***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789!@#\$%^&\*()=?~`{|}~µ√©ΣΩ≤  
 "" ≠ [] [] Ø ¥ ® Æ Œ Å Æ f f f f f ~ { µ √ © Σ Ω ≤

El color es un aspecto determinante en la configuración de la imagen corporativa. Describimos los diferentes valores para la correcta reproducción de los colores corporativos, tanto en medios impresos como digitales.

*Deben evitarse desviaciones o aproximaciones cromáticas respecto a los colores definidos, que desvirtuarían la configuración de la Identidad Visual.*

**04 Las marcas****Color**

# TH COMPANY

**C:0 M:0 Y:0 K:100**

CMYK Cuatricromía

Modelo de color sustractivo utilizado en la impresión por cuatricromía e impresoras de color. Se compone de los valores porcentuales de cyan, magenta, amarillo y negro (CMYK).

**R:0 G:0 B:0**

RGB

Valores para la visualización habitual de los colores en pantallas de ordenador, televisión etc... consta de 3 valores para rojo, verde y azul (RGB).

**000000**

HTML

(Hyper Text Markup Language – codificación de una página web), que normalmente corresponden a las especificaciones RGB.

**9005**

RAL

Referencia principal para aplicaciones en pintura plástica.

Gradiente



**1788 C**

PANTONE®

Su sistema de definición cromática de color directo (1 tinta) o color sólido.

**C:0 M:90 Y:75 K:0**

CMYK Cuatricromía

Modelo de color sustractivo utilizado en la impresión por cuatricromía e impresoras de color. Se compone de los valores porcentuales de cyan, magenta, amarillo y negro (CMYK).

**R:229 G:52 B:58**

RGB

Valores para la visualización habitual de los colores en pantallas de ordenador, televisión etc... consta de 3 valores para rojo, verde y azul (RGB).

**e5343a**

HTML

(Hyer Text Markup Language – codificación de una página web), que normalmente corresponden a las especificaciones RGB.

Gradiente

**3020**

RAL

Referencia principal para aplicaciones en pintura plástica.

Como ya se ha reseñado, el color es uno de los elementos más visuales y con más poder de calado de los elementos que conforman una marca. Pero además, hay versiones cromáticas de la marca que se utilizarán dependiendo de diversas causas como los fondos de color, fondos fotográficos, etc. Siempre con causa justificada.

*Aquí se representan las diferentes versiones cromáticas de la marca. Las aplicaciones en negativo solo se utilizarán cuando sea estrictamente necesario, pues es esencial potenciar el color corporativo.*

La versión en blanco y negro sólo se utilizará en impresiones en blanco y negro, o cuando el imago tipo vaya sobre imágenes o fondos en los que se necesite el contraste visual suficiente, para asegurar la legibilidad de la marca.

**04 Las marcas****Versiones TH COMPANY****TH COMPANY**

Negro sobre fondo blanco

**TH COMPANY**

Blanco sobre fondo negro

**TH COMPANY**

Negro sobre fondos grises claros

**TH COMPANY**

Blanco sobre fondos grises oscuros

**TH COMPANY**

Negro sobre imágenes de tonos claros

**TH COMPANY**

Blanco sobre imágenes de tonos oscuros



Negro sobre fondo de tela clara



Blanco sobre fondo de tela oscura



Blanco sobre fondo de tela roja

**04 Las marcas**

**Versiones color MARCO**



Negro sobre fondo blanco



Blanco sobre fondo negro



Negro y rojo sobre fondo de tela clara



Negro sobre fondos grises claros



Blanco sobre fondos grises oscuros



Negro sobre imágenes de tonos claros



Blanco sobre imágenes de tonos oscuros

## Versiones monocromática MARCO



Negro sobre fondo blanco



Blanco sobre fondo negro



Blanco sobre fondo rojo



Negro sobre fondos grises claros



Blanco sobre fondos grises oscuros



Blanco sobre fondo de tela roja



Negro sobre imágenes de tonos claros



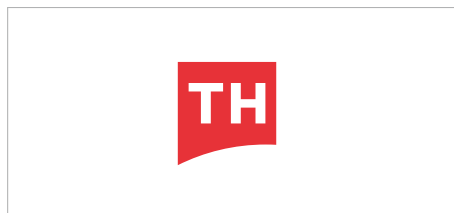
Blanco sobre imágenes de tonos oscuros



Blanco sobre fondo de tela oscura

**04 Las marcas**

**Versiones color TH**



Rojo sobre fondo blanco



Rojo sobre fondo negro



Rojo sobre fondo de tela clara



Rojo sobre fondos grises claros



Rojo sobre fondos grises oscuros

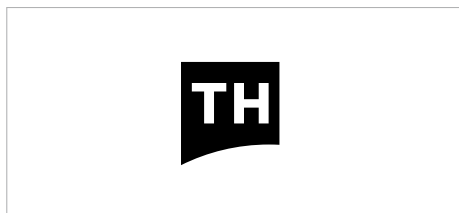


Rojo sobre imágenes de tonos claros

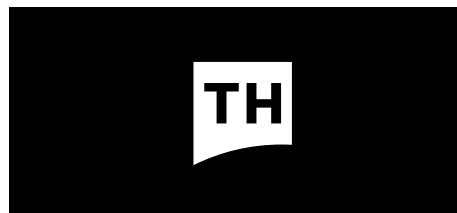


Rojo sobre imágenes de tonos oscuros

Versiones monocromática TH



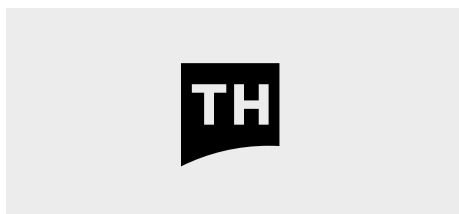
Negro sobre fondo blanco



Blanco sobre fondo negro



Blanco sobre fondo rojo



Negro sobre fondos grises claros



Blanco sobre fondos grises oscuros



Blanco sobre fondo de tela roja



Negro sobre imágenes de tonos claros



Blanco sobre imágenes de tonos oscuros



Blanco sobre fondo de tela oscura

## TH COMPANY

Manual de identidad corporativa

En algunas aplicaciones (merchandising, bolígrafos, USB, pins, pequeñas superficies en general) habrá que reducir considerablemente el tamaño de la marca.

*Para conseguir la correcta legibilidad de la marca, el tamaño aplicado no será inferior a 11 mm. de anchura.*

### 04 Las marcas

#### Gráfica de la marca

Tamaño mínimo

# TH COMPANY

11 mm

TH COMPANY



7,8 mm

M ARCO

**Convivencia:** Para soportes con espacio inferior a 12,5 mm. se eliminara "arco"

12,5 mm

7,8 mm

M ARCO TH

M TH



3,1 mm

TH

The text "TH COMPANY" is written vertically in a bold, black, sans-serif font.

Orientación vertical del imagotipo.



Logo de Marco como icono

Las siguientes disposiciones de la marca se utilizarán solamente en **casos excepcionales**, cuando no se pueda emplear la marca principal definida anteriormente, por razones de adecuación al formato o al espacio del documento en particular.

*Cualquiera de estos usos deberá ser consultado antes de su aplicación.*

Nunca altere o modifique el imago tipo o sus elementos individuales.

Es importante no experimentar con variaciones del imago tipo. Una gráfica controlada y reconocible ayuda a maximizar el impacto de la marca.

*Estas normas no son arbitrarias y deben ser seguidas en todos los casos.*

**04 Las marcas****Gráfica de la marca****Usos incorrectos****TH COMPANY**

No reproduzca el símbolo o logotipo en ningún color que no sean los estrictamente indicados.



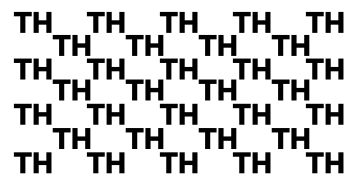
No utilice el imago tipo en confusas áreas de imágenes, sobre fondos complejos, o donde la falta de contraste reduzca la legibilidad.

**TH COMPANY**

No agregue elementos como sombras o contornos.

**TH COMPANY**

No estire o distorsione ninguno de los elementos del imago tipo.



No cree patrones con los elementos del imago tipo.

**TH**  
COMPANY

No cree nuevas relaciones de tamaño.

**TH COMPANY** 

No combine el símbolo o logotipo de la marca con otros textos, marcas o elementos.

**TH COMPANY**

No cambie la tipografía utilizada en el imago tipo.

Cuando la marca TH COMPANY aparezca en relación con la marca de un socio u otras marcas, se seguirán los ejemplos aquí descritos.

*Los caracteres tipográficos deben guardar unas determinadas proporciones entre sí. Para una reproducción y difusión exactas se acudirá a este manual. De lo contrario, el concepto de identidad visual y todo lo que conlleva la marca se desvirtuaría.*



# 05

## Aplicaciones de la marca

“ CUALQUIER SOPORTE ES  
SUSCEPTIBLE DE CONVERTIRSE EN  
UN ACTIVO DE MARCA.

YA SE TRATE DE AQUELLOS QUE SON  
CONSUSTANCIALES A LA ACTIVIDAD,  
COMO LOS QUE TIENEN QUE VER  
CON LA COMUNICACIÓN.

Garantizar la coherencia en la identificación y la resolución de las necesidades concretas de comunicación son condiciones necesarias, pero

el reto está en lograr que todos los soportes, individual y colectivamente, contribuyan de forma activa a construir la marca.

## CONSTRUCCIÓN

Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imago tipo TH COMPANY define todas las medidas básicas.

*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

## 05 Aplicaciones de la marca

### Papelería corporativa

### Proporciones hoja de carta / TH COMPANY

5 b

b

5,5 b

2 b

4 a

\_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

**TH COMPANY**

2/3 a

Ehento et ommodic idellit atemolorum hilicia volo blaccum et, torionsed millandandis sequod utent la doloreh endigento excepu di consequi doloris maionsed et est, optati derro quiam sinus repta comnis vendit liquoditi idus dolore inihillaut et veliquam ni volorat asimus apelluptat ex et, sitat.

Aquidel militia nonsequas ma consequo ipsum, sunt. Lupta nullaborum explacea doluptia deligni hillum, seritam dolo et aut ut aspero ex essim quibust, consequi ius.

Illuptatem volorestias moluptaspe et landandi utes iundam dollestotam, nam exerfero bernamet ditem quam voles expe neturi odit, sequod maximi, occatibus eum fuga. Et aut qui is vent et velenim esto verum, qui a con plis in explite mperchil molor moditui reperere venis acculli quatum assed magnimus et que cuptas qui officito recatis ad quia voluptatur.

Esequaesenis dolorerspe volorporro custion senestisique lani delitibus re officiduci comnimperci doluptae eaquo eveliquam rent venimilibus, coneceatusae diciam, officia destibero eior sitatus aut verum quiatistio voluptam, il ea quam ilici tem que re poritempost, autatum ipsam, optatur sum qui restiunt.

Vel et aut autet harion cum fuga. Itatem vel magnatem vitate voloreptur maio. Obis dolorum ipicti nias doluptatio dolorep electatur rem eaquo to venisqu iaereperum atus mintur.

Ovid quia eum eos parchil is autatempore prae. Sapidelectur aut hariam faciisse molore omnit, utem nitas ut re poreptat.



**Asier Rueda**  
Marketing Manager

**TH COMPANY, S.A.**  
Antz Bidea, 65  
48100 MUNGIA (Bizcaya) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
www.thsa.com




2 b

2 b

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

TH COMPANY

Ehento et ommodic idellit atemolorum hilicia volo blaccum et, torionsed millandandis sequod utent la doloreh endigento exceputi consequi doloris maionsed et est, optati derro quiam sinus repta comnis vendit liquoditi idus dolore inihillaut et veliquam ni volorat asimus apelluptat ex et, sitat.

Aquidel militia nonsequas ma consequo ipsum, sunt. Lupta nullaborum explacea doluptia deligni hillum, seritam dolo et aut ut aspero ex essim quibust, consequi ius.

Illuptatem volorestias moluptaspe et landandi utes iundam dollestotam, nam exerfero bernamet ditem quam volas expe nieturi odit, sequod maximi, occatibus eum fuga. Et aut qui is vent et velenim esto verum, qui a con plis in explite mperchil molor moditiu reperferre venis acculli quatum assed magnimus et que cuptas qui officto recatis ad quia voluptatur.

Esequaesenis dolorerspe volorporro custion senestiisque lani delitibus re officiduci comnimperci doluptae eaquo eveliquam rent venimilibus, conceceatusae diciam, officia destibero eiur sitatus aut verum quiatistio voluptam, il ea quam ilici tem que re poritempost, autatum ipsam, optatur sum qui restiunt.

Vel et aut autet harion cum fuga. Itatem vel magnatem vitate voloreptur maio. Obis dolorum ipicti nias doluptatio dolorep electatur rem eaquo to venisqu iaereperum atus mintur.

Ovid quia eum eos parchil is autatempore prae. Sapidelectur aut hariam facilsse molore omnit, utem nitas ut re poreptat.



**Asier Rueda**  
Marketing Manager

**TH COMPANY, S.A.**  
Artiz Bidea, 65  
48100 MUNGIA (Bizkaia) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
[www.thsa.com](http://www.thsa.com)




## CONSTRUCCIÓN

Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imago tipo TH COMPANY define todas las medidas básicas.

*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones, que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

## 05 Aplicaciones de la marca

### Papelería corporativa

Proporciones hoja de cuaderno / TH COMPANY

4 a

5 b

a

**TH COMPANY**

b

Ref.

Date

Page

Prev.

Description

Participants

5,5 b

**TH COMPANY, S.A.**  
 Artz Bidea, 65  
 48100 MUNGIA (Bizkaia) - España  
 T: +34 946 740 500  
 info@thsa.com  
 www.thsa.com

M

ARCO

TH

— 2/3 a —

2 b

2 b

2 b

. 35

CONSTRUCCIÓN

Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imago tipo Marco define todas las medidas básicas.

*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones, que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

05 Aplicaciones de la marca

Papelería corporativa

Proporciones hoja de factura / MARCO

1,5 b

b

1,5 b



<b>Factura</b>	<b>FAC17000027</b>
Fecha	04/01/2017
Número de presupuesto	PRE00007653
Número de pedido	17000069-1H-00001
Pedido de cliente	CLI00010002
Destino	NELLBOS
Número de página	1 de 1
Albarán	ALB00005283
Fecha de envío	04/01/2017
Modo de expedición	DHL EXPRESS BIZKAIJA SPAIN
	Portes en factura
Condiciones de entrega	
Número de expedición	4822358420
1	
Bultos	85 Kg
Peso	154x31x42 cm
Medidas	

<b>Dirección de factura</b>	
<b>NELLBOS S.A.</b>	
Polígono industrial zona franca	
Edificio Melkart, oficinas 1-2	
11011 - Cádiz	
España	
CIF A23562248	
Contacto Miren Rodriguez	Tel:
<b>Dirección de envío</b>	
<b>ALMACEN NELLBOS, S.A.</b>	
Polígono Industrial A Pasaje	
C/ Outeiro do Ferro, nº 45	
35214 - Vinos	
pontevedra	
España	

Pos	Artículo	Concepto	Cantidad	Precio	Importe
1	1560041059000	ENFRIADOR TP-ESM SUSTITUYE AL A353K2X6 (OBSOLETO)	1,00		

LA ENTREGA DEL PEDIDO ES TOTAL.

Importe neto	Transporte	Embalaje	base imponible	%IVA	IVA	Total
--------------	------------	----------	----------------	------	-----	-------

Método de pago: Transferencia 75 días  
Fecha vencimiento: 20/03/2017  
Importe:  
IBAN:  
SWIFT:

**TH COMPANY, S.A.**  
Antz Bidea, 65  
48100 MUNGIA (Vizcaya) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
www.thsa.com

1,5 b

1,5 b

1,5 b

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.



**Dirección de factura**  
**NELLBOS S.A.**  
Polígono Industrial zona franca  
Edificio Melkart, oficinas 1-2  
11011 - Cádiz  
Cádiz  
España  
CIF A23562248

Contacto Miren Rodríguez

Tel:

**Dirección de envío**  
**ALMACEN NELLBOS, S.A.**  
Polígono Industrial A Pasaje  
C/ Outeiro do Ferro, nº 45  
35214 - Vínulos  
pontevedra  
España

LA ENTREGA DEL PEDIDO ES TOTAL.

Método de pago: Transferencia 75 días  
Fecha vencimiento: 20/03/2017  
Importe:  
IBAN:  
SWIFT:

**TH COMPANY, S.A.**  
Aritz Bidea, 65  
48100 MUNGIA (Vizcaya) - España  
T.: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
[www.thsa.com](http://www.thsa.com)

CONSTRUCCIÓN

Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imagotipo Marco define todas las medidas básicas.

*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones, que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

05 Aplicaciones de la marca

Papelería corporativa

Proporciones hoja de pedido / MARCO

1,5 b

b

1,5 b



Ship-to address

PESCA AZTECA S.A. DE C.V.  
C/O Pacific Coast Transport  
1437 La Media Road  
San Diego, CA 92154  
Estados Unidos

Contact: Librado de Anda Phone: +1 619 7100103

Forwarding agent: Phone:

Sold to

PESCA AZTECA S.A. DE C.V.  
Av. Puerto Mazatlan #406 Interior F  
Col. Alfredo V. Bonfil, C.P. 82050  
Mazatlan, Sinaloa,  
México

VAT Number: PA2840811937

CONFIRMATION DETAILS

Order Num. PEV00005855

Customer Num. CUE0040328

Customer order 105891

Offer Num. PRE00008152-1

Site

Date 27/02/2017

Page Num. 1 of 1

Terms and Mode of delivery

Contact: Phone:

Mode

Conditions

Country

Terms and Method of payment

Payment terms 30 days

Payment method Bank Transfer

Payment Schedule

Pos.	Item	Description	Ship date	Quantity	Price	Amount
SPARE PARTS FOR VESSEL						
1	6020900561979	SPACER DRUM, MARCO 56197	26/03/2017	2.00	240.00	480.00
2	6020900561979	SPACER DRUM, MARCO 56197	27/02/2017	1.00	240.00	240.00
3	6020900508046	BAG RETAINER, MARCO 50804	27/02/2017	4.00	185.00	740.00
4	6023900561599	SHIM, MARCO 56159	27/02/2017	2.00	146.00	292.00
5	6023900561599	SHIM, MARCO 56159	26/01/2017	1.00	146.00	146.00

THE EXPORTER OF THE PRODUCTS COVERED BY THIS DOCUMENT, CUSTOMS AUT NO  
ES/AM/0077/L2 DECLARES THAT EXCEPT WHERE OTHERWISE CLEARLY INDICATED, THESE  
PRODUCTS ARE OF SPAIN PREFERENTIAL ORIGIN.

EN TRANSITO A MEXICO VIA USA

FINAL DESTINATION:  
PESCA AZTECA S.A. DE C.V.  
AV. PUERTO MAZATLAN #406, INT. F  
COL. ALFREDO V. BONFIL,  
82050 MAZATLAN, SINALOA, MEXICO  
PHONE NO: 689 982 1854

Net amount	Taxable amount	% VAT	VAT	Total
1,898.00	1,898.00	0.00	0.00	1,898.00 USD

TH COMPANY, S.A.  
Antz Bidea, 65  
48100 MUNGIA (Bizkaia) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
www.thsa.com

1,5 b

1,5 b

1,5 b

Hoja de pedido A4 (210 x 297 mm)

Papelería

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.



**Ship-to address**

PESCA AZTECA S.A. DE C.V.  
C/O Pacific Coast Transport  
1437 La Media Road  
San Diego, CA 92154  
Estados Unidos

Contact: Librado de Anda Phone: +1 619 710 0033  
Forwarding agent: Phone:

**Sold to**

PESCA AZTECA S.A. DE C.V.  
Av. Puerto Mazatlan #406 Interior F  
Col. Alfredo V. Bonfil, C.P. 82050  
Mazatlan, Sinaloa,  
México

VAT Number: PA2840831937

**CONFIRMATION DETAILS**

**Order Num.** PEV00005855  
**Customer Num.** CL80040328  
**Customer order** 105891  
**Offer Num.** PRE00008152-1  
**Site**  
**Date** 27/02/2017  
**Page Num.** 1 of 1

**Terms and Mode of delivery**

**Contact:** Phone:  
**Mode:**  
**Conditions:**  
**County:**

**Terms and Method of payment**  
**Payment terms:** 30 days  
**Payment method:** Bank Transfer  
**Payment Schedule**

Pos.	Item	Description	Ship date	Quantity	Price	Amount
SPARE PARTS FOR VESSEL						
1	6020900561979	SPACER DRUM, MARCO 56197	29/03/2017	2.00	240.00	480.00
2	6020900561979	SPACER DRUM, MARCO 56197	27/02/2017	1.00	240.00	240.00
3	6020900508049	BNG RETAINER, MARCO 50804	27/02/2017	4.00	185.00	740.00
4	6023900561599	SHIM, MARCO 56159	27/02/2017	2.00	146.00	292.00
5	6023900561599	SHIM, MARCO 56159	29/03/2017	1.00	146.00	146.00

THE EXPORTER OF THE PRODUCTS COVERED BY THIS DOCUMENT, CUSTOMS AUT NO  
ES/48/0077/12 DECLARES THAT EXCEPT WHERE OTHERWISE CLEARLY INDICATED, THESE  
PRODUCTS ARE OF SPAIN PREFERENTIAL ORIGIN.

EN TRANSITO A MEXICO VSA USA

FINAL DESTINATION:  
PESCA AZTECA, S.A. DE C.V.  
AV. PUERTO MAZATLAN #406, INT. F  
COL. ALFREDO V. BONFIL  
82050 MAZATLAN, SINALOA, MEXICO  
PHONE NO: 689 382 1854

Net amount	Taxable amount	% VAT	VAT	Total
1,898.00	1,898.00	0.00	0.00	1,898.00 USD

TH COMPANY, S.A.  
Antz Bidea, 65  
48100 MUNGIA (Bizkaia) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
www.thsa.com

## CONSTRUCCIÓN

Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imagotipo Marco define todas las medidas básicas.

*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones, que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.

## 05 Aplicaciones de la marca

## Papelería corporativa

Proporciones hoja de factura / TH

<b>Factura</b> Fecha 04/01/2017 Número de presupuesto PRE00007653 Número de pedido 17000069-1H-00001 Pedido de cliente CLI00010002 Destino NELLBOS Número de página 1 de 1 Albarán ALB00005283 Fecha de envío 04/01/2017 Modo de expedición DHL EXPRESS BIZKAIA SPAIN Portes en factura  Condiciones de entrega 4822358420 Número de expedición 1 Bultos 85 Kg Peso 154x31x42 cm Medidas		<b>Dirección de factura</b> <b>NELLBOS S.A.</b> Polígono industrial zona franca Edificio Melkart, oficinas 1-2 11011 - Cádiz Cádiz España CIF A23562248 Contacto Miren Rodriguez Tel:	
		<b>Dirección de envío</b> <b>ALMACEN NELLBOS, S.A.</b> Polígono Industrial A Pasaje C/ Outeiro do Forno, nº 45 35214 - Viciños pontevedra España	

Pos.	Artículo	Concepto	Cantidad	Precio	Importe
1	1560041059000	ENFRIADOR TP-ESM SUSTITUYE AL A353K2K6 (OBSOLETO)		1,00	

**LA ENTREGA DEL PEDIDO ES TOTAL.**

Importe neto	Transporte	Embalaje	base imponible	%IVA	IVA	Total
Método de pago:	Transferencia 75 días					
Fecha vencimiento:	20/03/2017					
Importe:						
IBAN:						
SWIFT:						

**TH COMPANY, S.A.**  
 Ariz Bidea, 65  
 48100 MUNGIA (Vizcaya) - España  
 T.: +34 946 740 500  
 info@thsa.com


**www.thsa.com**

## Hoja de factura A4 (210 x 297 mm)

## Papelería

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.

Inserto en el Registro Mercantil de Vizcaya. Tomo B-200, Folio 135, Hoja n.º B-35274 - C.I.F. B526547893



<b>Factura</b>	<b>FAC17000027</b>
Fecha	04/01/2017
Número de presupuesto	PRE00007653
Número de pedido	17000069-1H-00001
Pedido de cliente	CLI00010002
Destino	NELLBOS
Número de página	1 de 1
Albarán	ALB00005283
Fecha de envío	04/01/2017
Modo de expedición	DHL EXPRESS BIZKAIA SPAIN
	Portes en factura
Condiciones de entrega	
Número de expedición	4822358420
	1
Bultos	85 Kg
Peso	154x31x42 cm
Medidas	

<b>Dirección de factura</b>	
<b>NELLBOS S.A.</b>	
Polígono industrial zona franca	
Edificio Melkart, oficinas 1-2	
11011 - Cádiz	
Cádiz	
España	
CIF A23562248	
Contacto Miren Rodriguez	Tel:
<b>Dirección de envío</b>	
<b>ALMACEN NELLBOS, S.A.</b>	
Polígono Industrial A Pasaje	
C/ Outeiro do Ferro, nº 45	
35214 - Vincios	
pontevedra	
España	

Pos	Artículo	Concepto	Cantidad	Precio	Importe
1	1560041059000	ENFRIADOR TP-ESM SUSTITUYE AL A353K2K6 (OBSOLETO)	1,00		

**LA ENTREGA DEL PEDIDO ES TOTAL.**

Importe neto	Transporte	Embalaje	base imponible	%IVA	IVA	Total

Método de pago: Transferencia 75 días

Fecha vencimiento: 20/03/2017

Importe:

IBAN:

SWIFT:

**TH COMPANY, S.A.**

Artiz Bidea, 65

48100 MUNGIA (Vizcaya) - España

T: +34 946 740 500

info@thsa.com

[www.thsa.com](http://www.thsa.com)

CONSTRUCCIÓN

Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imagotipo Marco define todas las medidas básicas.

*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones, que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

05 Aplicaciones de la marca


Papelería corporativa

Proporciones hoja de pedido / TH

b

b

1/2 b



**Ship-to address**  
PESCA AZTECA S.A. DE C.V.  
C/O Pacific Coast Transport  
1437 La Media Road  
San Diego, CA 92154  
Estados Unidos  
Contact: Librado de Anda Phone: +1 619 710 0203  
Forwarding agent: Phone:

**Sold to**  
PESCA AZTECA S.A. DE C.V.  
Av. Puerto Mazatlan #406 Interior F  
Col. Alfredo V. Bonfil, C.P. 82050  
Mazatlan, Sinaloa,  
México  
VAT Number: PA2840831937

**CONFIRMATION DETAILS**  
**Order Num.** PEV00005855  
**Customer Num.** CUB00040128  
**Customer order** 105891  
**Offer Num.** PRE00008152-1  
**Site**  
**Date** 27/02/2017  
**Page Num.** 1 of 1

**Terms and Mode of delivery**  
**Contact:** Phone:  
**Mode:**  
**Conditions:**  
**County:**  
**Terms and Method of payment**  
**Payment terms** 30 days  
**Payment method** Bank Transfer  
**Payment Schedule**

Pos.	Item	Description	Ship date	Quantity	Price	Amount
SPARE PARTS FOR VESSEL						
1	6020909561879	SPACER DRUM, MARCO 36197	29/03/2017	2.00	240.00	480.00
2	6020900561979	SPACER DRUM, MARCO 36197	27/02/2017	1.00	240.00	240.00
3	6020900508046	BRG RETAINER, MARCO 50804	27/02/2017	4.00	185.00	740.00
4	6023900561599	SHIM, MARCO 36159	27/02/2017	2.00	140.00	280.00
5	6023900561599	SHIM, MARCO 36159	29/03/2017	1.00	140.00	140.00

THE EXPORTER OF THE PRODUCTS COVERED BY THIS DOCUMENT, CUSTOMS AUT NO  
E5148/0077322 DECLARES THAT EXCEPT WHERE OTHERWISE CLEARLY INDICATED, THESE  
PRODUCTS ARE OF SPAIN PREFERENTIAL ORIGIN.

EN TRANSITO A MEXICO VIA USA

FINAL DESTINATION:  
PESCA AZTECA, S.A. DE C.V.  
AV. PUERTO MAZATLAN #406, INT. F  
COL. ALFREDO V. BONFIL,  
82050 MAZATLAN, SINALOA, MEXICO  
PHONE NO: 669 382 1854

Net amount	Taxable amount	% VAT	VAT	Total
1,898.00	1,898.00	0.00	0.00	1,898.00 USD

**TH COMPANY, S.A.**  
Ariz Bidea, 65  
48100 MUNGIA (Vizcaya) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
www.thsa.com

b

b

b

. 42

Hoja de pedido A4 (210 x 297 mm)

Papelería

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.



**Ship-to address**

PESCA AZTECA S.A. DE C.V.  
C/O Pacific Coast Transport  
1437 La Media Road  
San Diego, CA 92154  
Estados Unidos

Contact: Librado de Anda      Phone: +1 619 710 0033  
Forwarding agent:      Phone:

**Sold to**

PESCA AZTECA S.A. DE C.V.  
Av. Puerto Mazatlan #406 Interior F  
Col. Alfredo V. Bonfil, C.P. 82050  
Mazatlan, Sinaloa,  
México

VAT Number: PA2840831937

**CONFIRMATION DETAILS**

**Order Num.**      **PEV00005855**

Customer Num.      CU00040328  
Customer order      105891  
Offer Num.      PRE00008152-1  
Site  
Date      27/02/2017  
Page Num.      1 of 1

**Terms and Mode of delivery**

Contact:      Phone:  
Mode:  
Conditions:  
Country:

**Terms and Method of payment**

Payment terms      30 days  
Payment method      Bank Transfer  
Payment Schedule

Pos.	Item	Description	Ship date	Quantity	Price	Amount
<b>SPARE PARTS FOR VESSEL</b>						
1	6020900561979	SPACER DRUM, MARCO 56197	29/03/2017	2.00	240.00	480.00
2	6020900561979	SPACER DRUM, MARCO 56197	27/02/2017	1.00	240.00	240.00
3	6020900508049	BRG RETAINER, MARCO 50804	27/02/2017	4.00	185.00	740.00
4	6023900561599	SHIM, MARCO 56159	27/02/2017	2.00	146.00	292.00
5	6023900561599	SHIM, MARCO 56159	29/03/2017	1.00	146.00	146.00

THE EXPORTER OF THE PRODUCTS COVERED BY THIS DOCUMENT, CUSTOMS AUT NO  
E54849077/12 DECLARES THAT EXCEPT WHERE OTHERWISE CLEARLY INDICATED, THESE  
PRODUCTS ARE OF SPAIN PREFERENTIAL ORIGIN.

EN TRANSITO A MEXICO VSA USA

FINAL DESTINATION:  
PESCA AZTECA S.A. DE C.V.  
AV. PUERTO MAZATLAN #406, INT. F  
COL. ALFREDO V. BONFIL,  
82050 MAZATLAN, SINALOA, MEXICO  
PHONE NO: 669 982 1854

Net amount	Taxable amount	% VAT	VAT	Total
1,898.00	1,898.00	0.00	0.00	1,898.00 USD

TH COMPANY, S.A.  
Antz Bidea, 65  
48100 MUNGIA (Bizkaia) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
www.thsa.com

Estos ejemplos se muestran en  
tamaño real.

**05 Aplicaciones de la marca****Papelería corporativa**

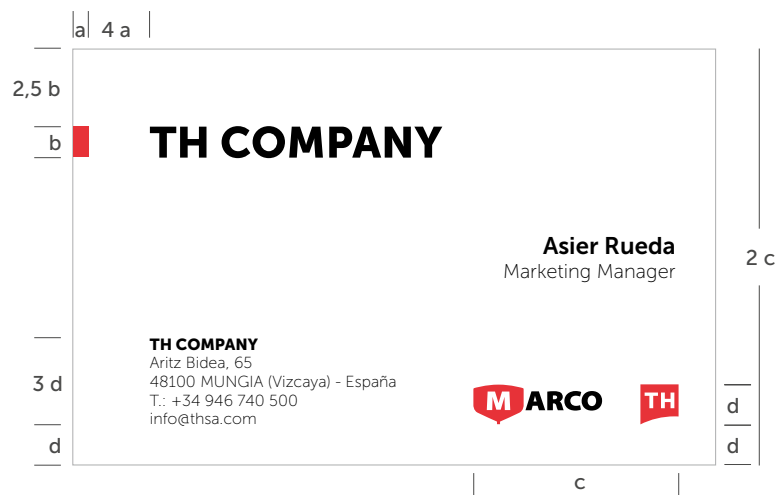
Proporciones tarjetas de visita

Frontal



Blanco sobre fondo Pantone 1788

Reverso



Tarjetas de visita (85 x 55 mm)

**Papelería corporativa**

*Estos ejemplos se muestran en tamaño real.*

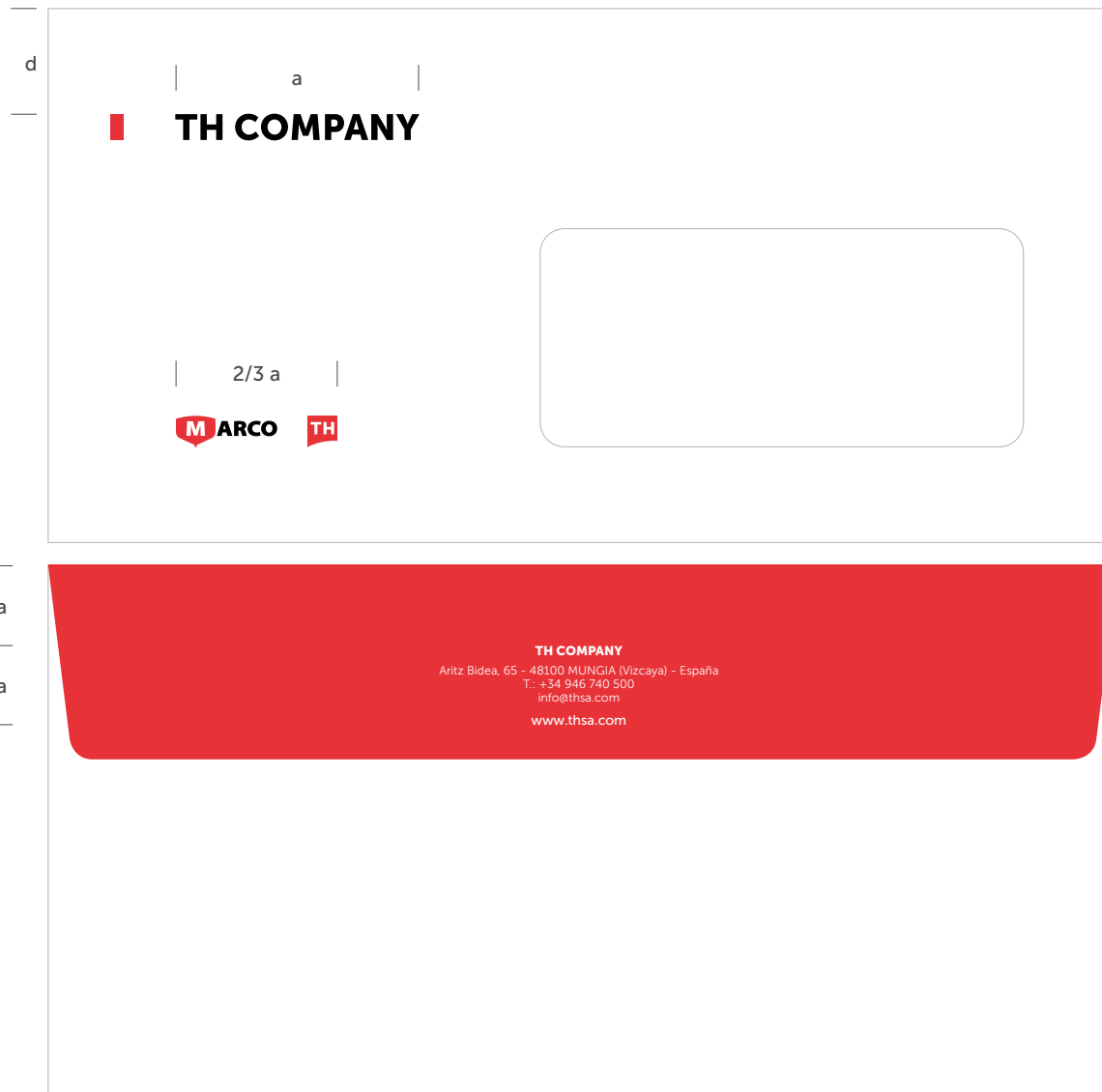


Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.

## 05 Aplicaciones de la marca

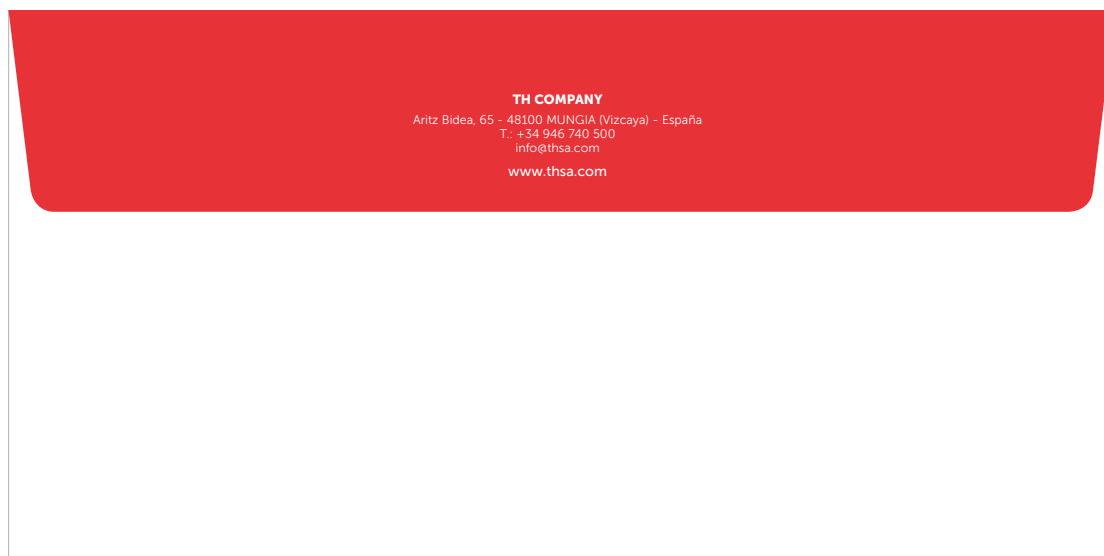
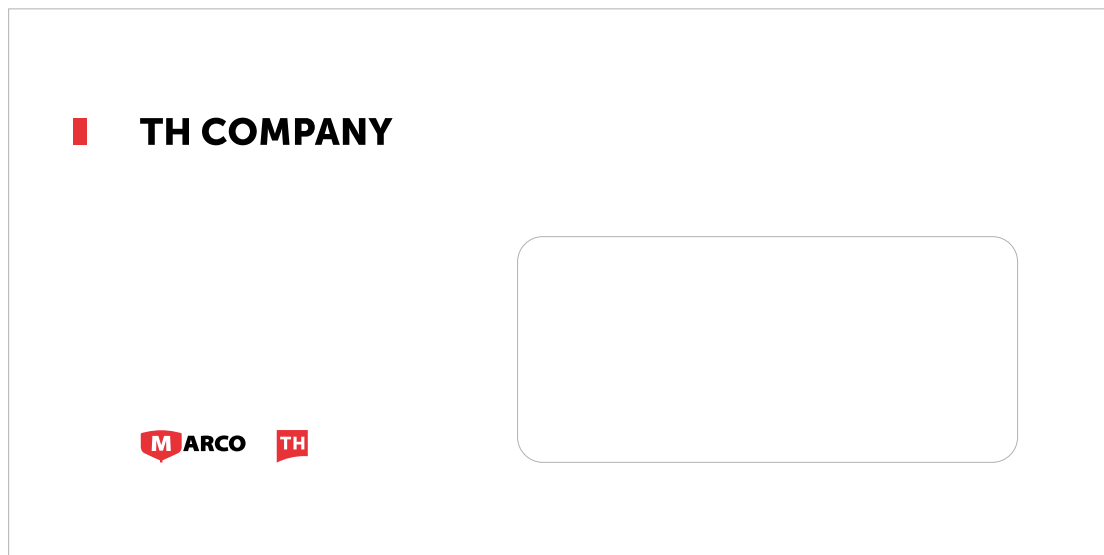
### Papelería corporativa

Proporciones sobre americano con ventana



Sobre americano con ventana (220 x 110 mm)

**Papelería corporativa**



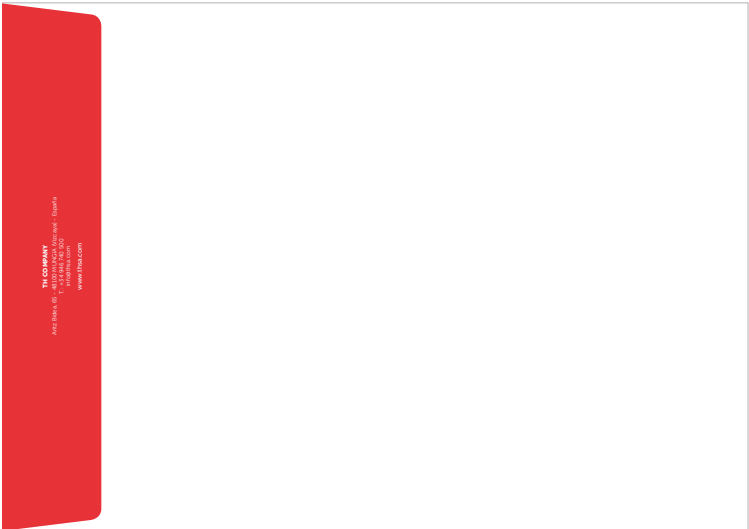
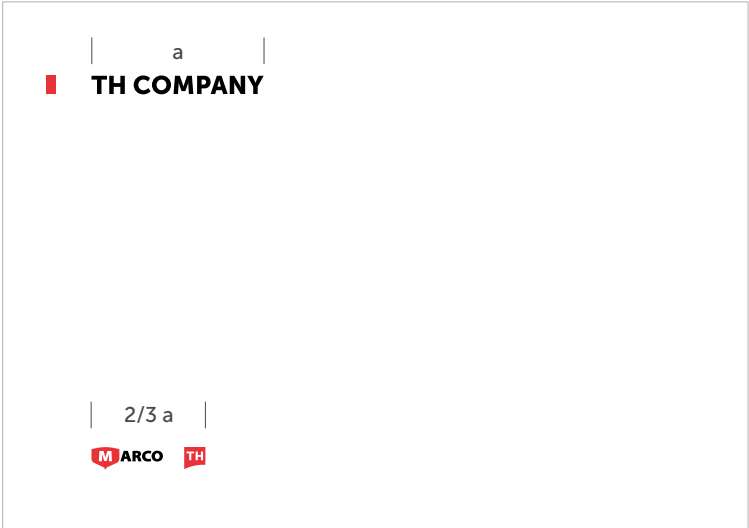
*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.

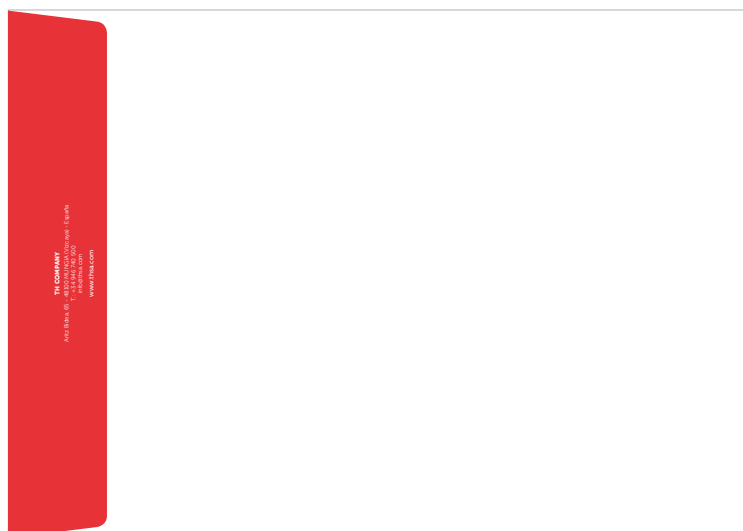
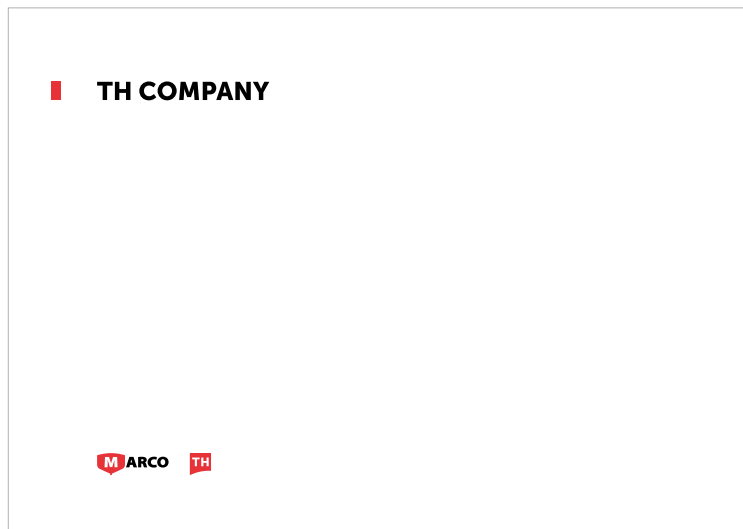
05 Aplicaciones de la marca

Papelería corporativa

Proporciones sobre bolsa C4



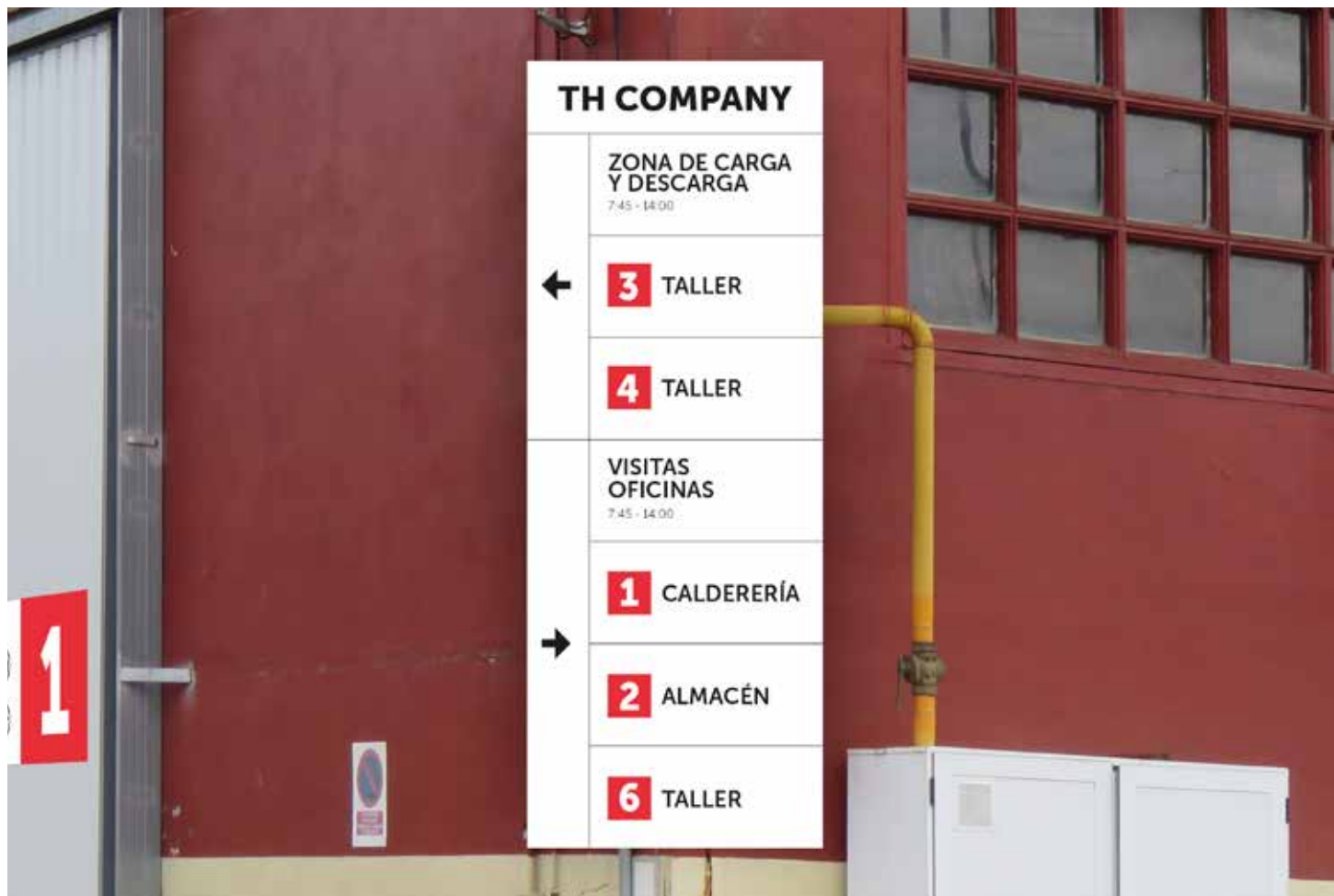
*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*











## TH COMPANY

Manual de identidad corporativa

### 05 Aplicaciones de la marca

#### Señalética

Oficina: recepción

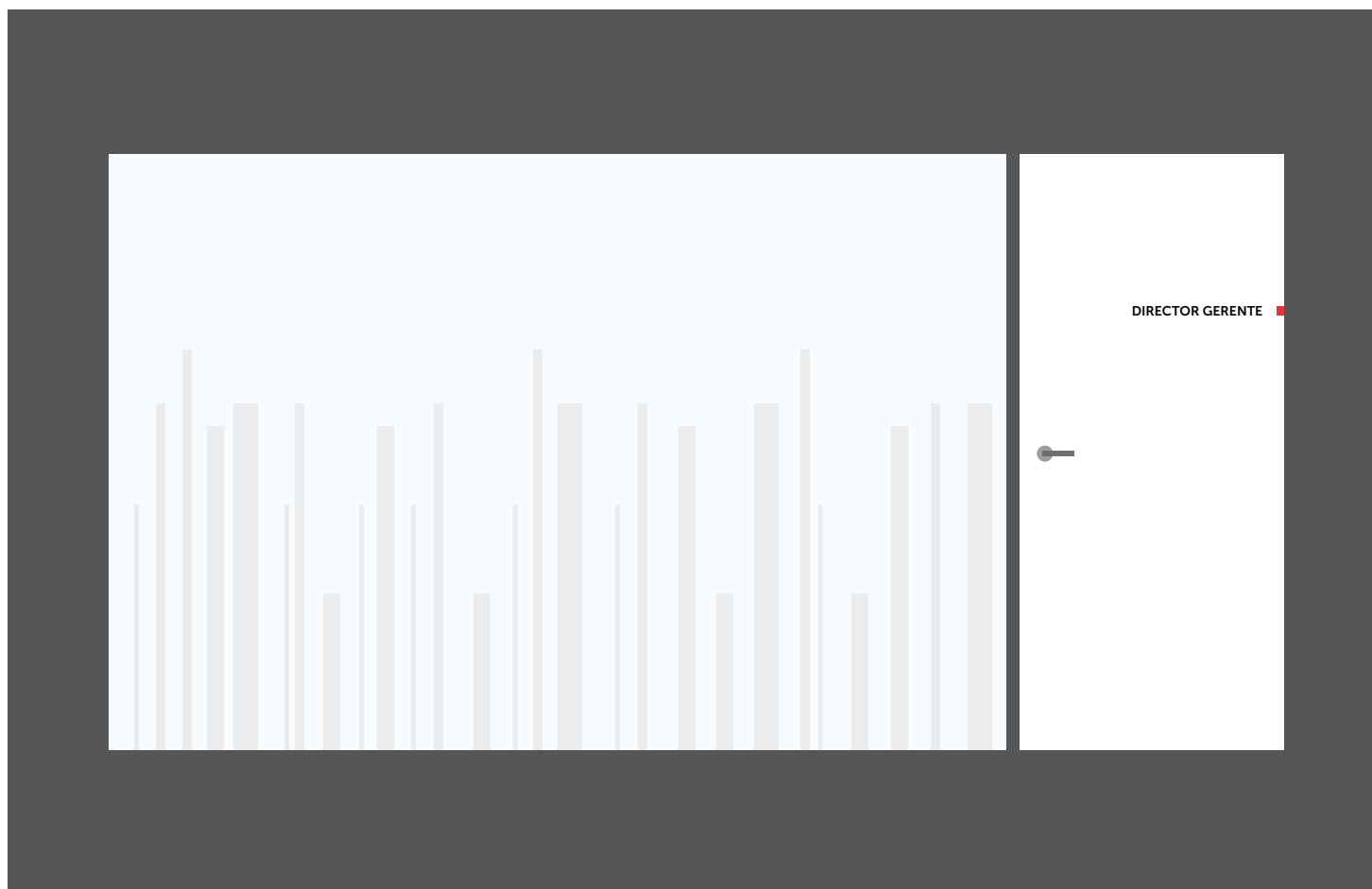






Oficina: rotulación puertas despachos y salas

**Señalética**

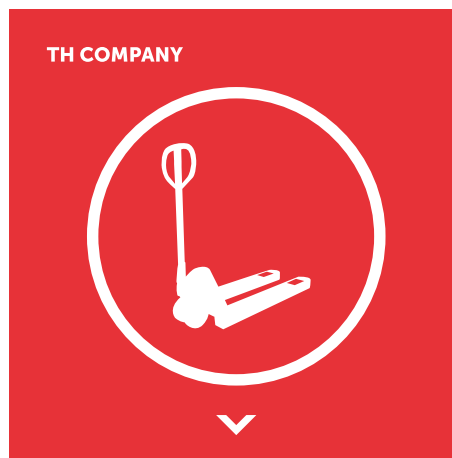




Almacén: zona trabajo

**Señalética**

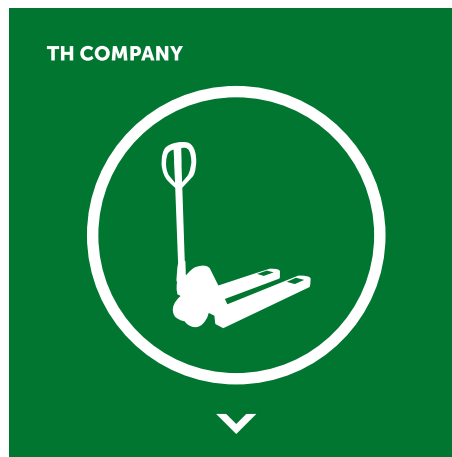
C:0 M:90 Y:75 K:0



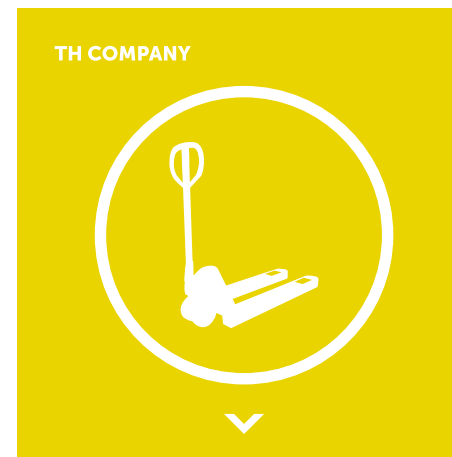
C:100 M:33 Y:0 K:12



C:100 M:0 Y:100 K:30



C:0 M:0 Y:100 K:14





## BUZÓN DE SUGERENCIAS

### Otamusci dendamMus excea cone volestis

Otamusci dendamMus excea cone volestisBo.  
Nempeli taquate doluptatis sum audanda  
ntempos qui dolorro inciisitates cum ellam ut  
et es quiatur? Quissin re nonseditiae vendae  
nonem ides eveniminvent abo. Otatus.

Otamusci dendamMus excea cone volestisBo.  
Nempeli taquate doluptatis sum audanda  
ntempos qui dolorro inciisitates cum ellam ut  
et es quiatur? Quissin re nonseditiae vendae  
nonem ides eveniminvent abo. Otatus.

Otamusci dendamMus excea cone volestisBo.  
Nempeli taquate doluptatis sum audanda  
ntempos qui dolorro inciisitates cum ellam ut  
et es quiatur? Quissin re nonseditiae vendae  
nonem ides eveniminvent abo. Otatus.





Almacen: banderolas

**Señalética**

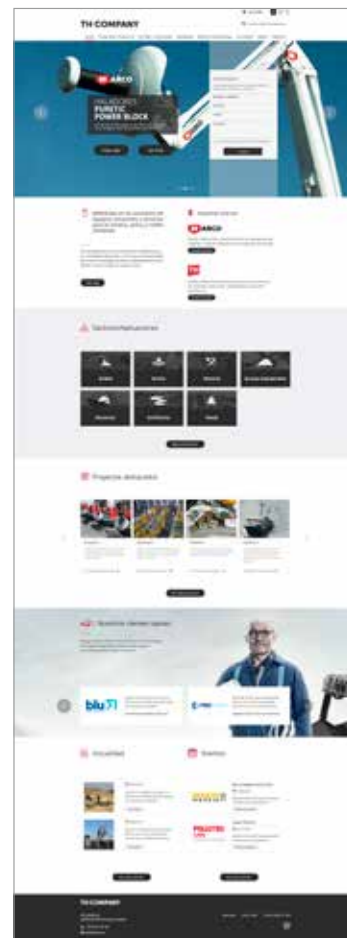


## TH COMPANY

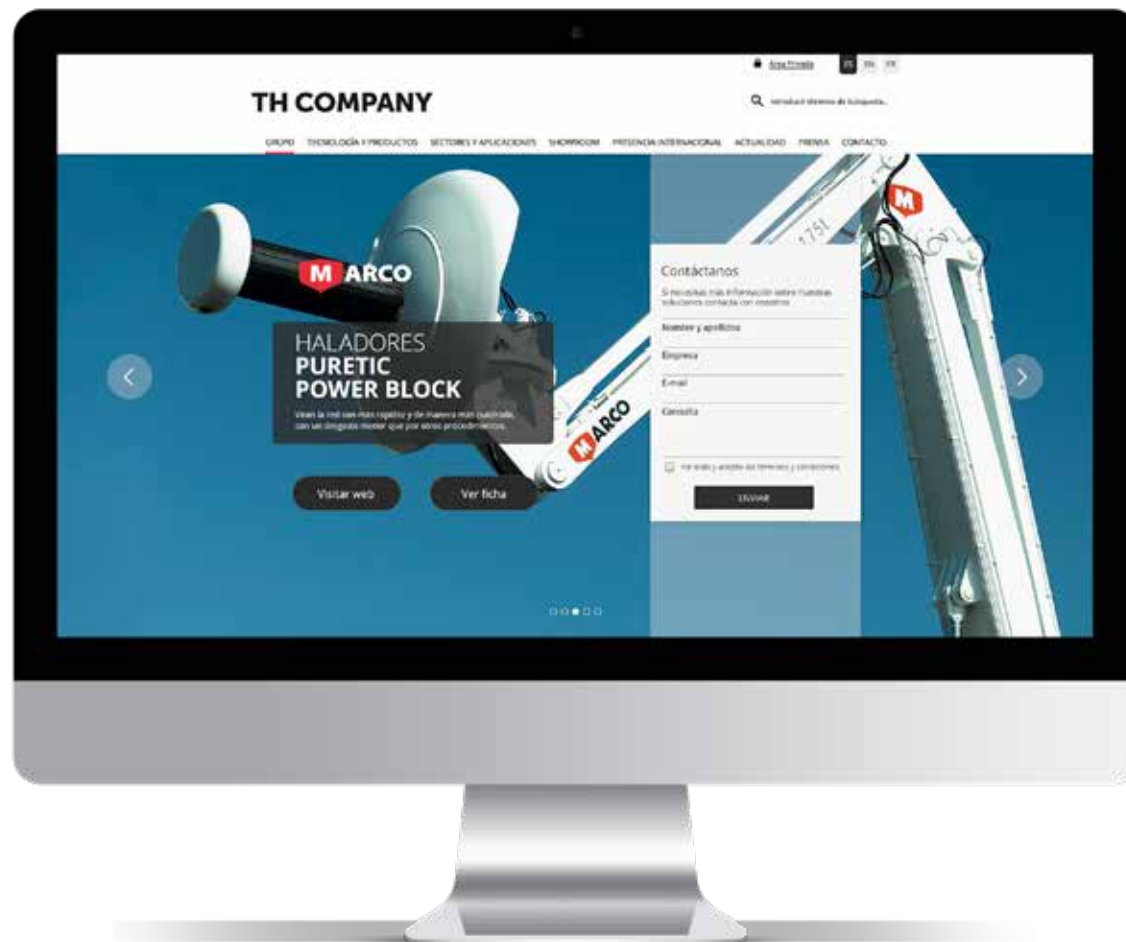
Manual de identidad corporativa

### 05 Aplicaciones de la marca

#### Web



Landing page



\* Imagen provisional



\* Imagen provisional



## TECNOLOGÍA ROBUSTA Y FÁCIL MANTENIMIENTO

Diseño y fabricación de equipos para el procesamiento de minerales. Separación sólido/líquido, trituración, clasificación, cribado, bombeo...

Nuestro conocimiento y esfuerzo destinado al I+D+i, ha dado como fruto el desarrollo de tecnologías punteras que ofrecen una confiabilidad y máximo desempeño en todas nuestras creaciones.

**TH COMPANY, S.A.**

Aritz Bidea, 65  
48100 MUNGIA (Vizcaya) - España  
T.: +34 946 740 500  
info@thsa.com

[www.thsa.com](http://www.thsa.com)

\* Imagen provisional





## TH COMPANY

Manual de identidad corporativa

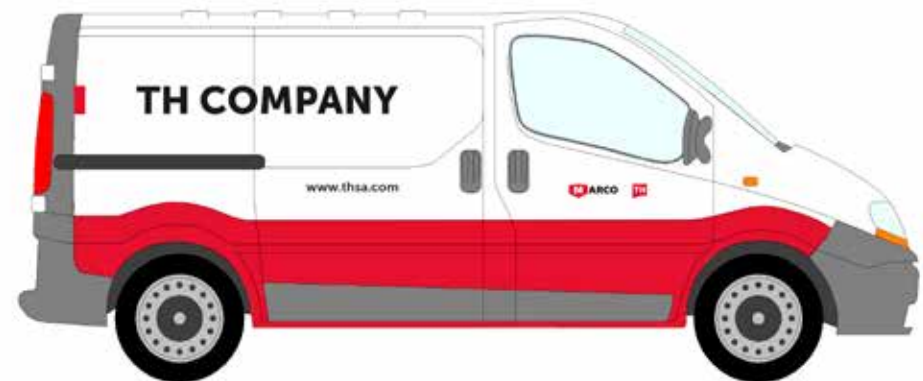
### 05 Aplicaciones de la marca

#### Stand MARCO





**Vehículo**





# 06

## Estilo fotográfico

“ PARA TRANSMITIR EL BENEFICIO O VALOR DIFERENCIAL DE NUESTRA MARCA, LA FOTOGRAFÍA ES UN **COMPONENTE CLAVE.**

POR ELLO, ES IMPORTANTE ESTABLECER CRITERIOS Y NORMAS PARA SU CORRECTO USO, A FIN DE LOGRAR UNA COMUNICACIÓN COHERENTE Y RECONOCIBLE.

A través del estilo fotográfico también vamos a construir la personalidad de nuestra marca. Nos va a permitir ser más eficientes en nuestras comunicaciones, proyectar un mensaje “sin palabras”, diferencial y relevante.

Para lograr la coherencia en el “mensaje” fotográfico es muy importante utilizar un estilo homogéneo y constante.

Marcamos unas normas claras, pero sin grandes restricciones que dificulten de manera excesiva la realización de las imágenes.

Para ello, se ha de permitir cierta **FLEXIBILIDAD VISUAL** sobre todo en la fotografía de exteriores con el **PRODUCTO INSTALADO**.

**A evitar:**

- Las imágenes **artificiales, "fabricadas"** y extremadamente compuestas o trabajadas.
- Perspectivas y encuadres **forzados**.
- El uso de filtros o **excesivos efectos** en postproducción que resten credibilidad en la escena y el mensaje.

**A potenciar:**

- Siempre que sea posible se mostrarán imágenes con autenticidad y en el **contexto real**.
- Perspectivas y puntos de vista **contenidamente marcados** para generar sensación de dinamismo.
- Las imágenes deben mostrar **personas, ambientes y situaciones importantes y esenciales**, sin mostrar elementos artificiosos.

- Diferenciamos **4 tipos** de imágenes o contextos:

**1\_ El elemento humano:**

- Imágenes activas con el elemento humano como principal componente.
- Imágenes con fondos simples o poco confusos, desenfocados, donde las personas adopten una pose natural que va a aportar cercanía y autenticidad.
- **Espontaneidad** en las actitudes.
- Se hará hincapié en el proceso de trabajo **a través de las personas**: un proceso colaborativo, en grupo, con un gran componente tecnológico.



## 06 Estilo fotográfico

### Tipos de imagen

#### 2\_ Instalaciones, actividad y proceso de trabajo:

- Imágenes más descriptivas y concretas del proceso de trabajo.
- Se mostrarán las capacidades técnicas de la empresa, mostrando el proceso de fabricación, hasta el producto final.
- Deben transmitir fiabilidad, precisión, tecnología, "know how", organización, alta capacidad de respuesta, adaptabilidad, limpieza, orden...



## Tipos de imagen

**3\_ Producto fabricado:**

- Uso de iluminación homogénea, sin grandes contrastes.
- Vistas del producto en su totalidad, para marcar su complejidad y dimensiones.
- Imágenes más simples, con fondos silueteados cuando se requiera, para evitar elementos que distraigan.
- Vistas del producto en detalle para destacar elementos diferenciales o destacables.

**4\_ Producto instalado:**

- Se recomienda el uso de fotografías con luz natural.
- Situaciones reales en contextos reales. Buscamos escenas de la vida real, con protagonistas de la vida real, en lugares reales.
- Siempre que sea posible se mostrarán contextos creíbles que demuestren que se trata de una marca que está en terreno. Cercanía con el cliente.

**Producto fabricado****Producto instalado**

# 07

## Descargas

“ A CONTINUACIÓN SE DETALLAN  
LOS LINKS DE DESCARGA DE LOS  
ARCHIVOS MÁS REPRESENTATIVOS,  
**PARA FACILITAR UNA CORRECTA  
APLICACIÓN DE LA MARCA.**



Para descargar, hacer click sobre  
el icono elegido.

## TH COMPANY

### VECTOR NEGRO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA NEGRO

## TH COMPANY

### VECTOR BLANCO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR O IMÁGENES DE TONOS OSCUROS.



(1,6 MB)

TH COMPANY



JPG MAPA DE BITS (NEGRO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.

JPG MAPA DE BITS (BLANCO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS NEGROS.

\*

A3 a 300 ppp

PARA SU REPRODUCCIÓN EN  
PANTALLAS A GRAN TAMAÑO,  
VIDEO-WALL, ETC.



(58 KB)

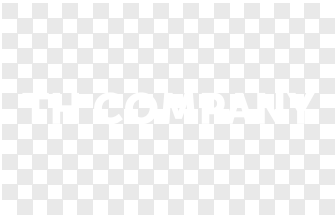
PNG



PNG (NEGRO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.



PNG (BLANCO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES NEGROS O  
DE TONOS OSCUROS.



(8 KB)

**Vector****VECTOR PANTONE®**

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

**PARA IMPRESIÓN A 2 TINTAS PANTONE®.**

**VECTOR CMYK**

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

**PARA IMPRESIÓN A 4 TINTAS CUATRICROMÍA.**

**VECTOR NEGRO**

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

**PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA NEGRO**

**VECTOR BLANCO**

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

**PARA IMPRESIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR O IMÁGENES DE TONOS OSCUROS.**



(3,2 MB)

JPG

Mapa de bits



JPG MAPA DE BITS (RGB)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.



JPG MAPA DE BITS (NEGRO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.



JPG MAPA DE BITS (BLANCO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS NEGROS.

\*

**A3 a 300 ppp**  
PARA SU REPRODUCCIÓN EN  
PANTALLAS A GRAN TAMAÑO,  
VIDEO-WALL, ETC.



(139 KB)

07 Descargas

Mapa de bits

PNG



PNG (RGB)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS O IMÁGENES BLANCOS O DE TONOS CLAROS.



PNG (NEGRO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS O IMÁGENES BLANCOS O DE TONOS CLAROS.



PNG (BLANCO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS O IMÁGENES NEGROS O DE TONOS OSCUROS.



(18 KB)



## VECTOR PANTONE®

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA  
PANTONE®



## VECTOR CMYK

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 4 TINTAS  
CUATRICROMÍA.



## VECTOR NEGRO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

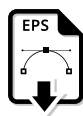
PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA  
NEGRO



## VECTOR BLANCO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN SOBRE  
FONDOS DE COLOR O IMÁGENES  
DE TONOS OSCUROS.



(3,1 MB)

Mapa de bits

JPG



JPG MAPA DE BITS (RGB)

Archivo de imagen mapa de bits.

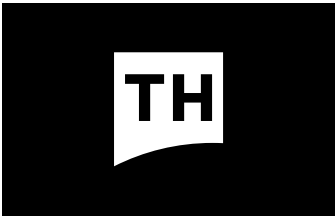
PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.



JPG MAPA DE BITS (NEGRO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.



JPG MAPA DE BITS (BLANCO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS NEGROS.

\*  
**A3 a 300 ppp**  
PARA SU REPRODUCCIÓN EN  
PANTALLAS A GRAN TAMAÑO,  
VIDEO-WALL, ETC.



(35 KB)

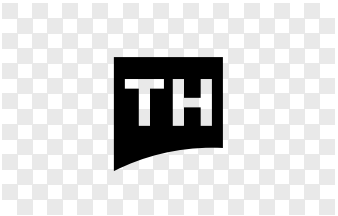
PNG



PNG (RGB)

Archivo con fondo transparente.

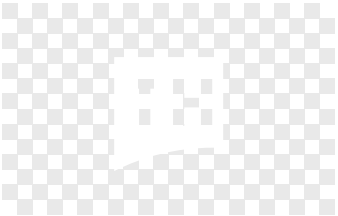
PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS O IMÁGENES BLANCOS O DE TONOS CLAROS.



PNG (NEGRO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS O IMÁGENES BLANCOS O DE TONOS CLAROS.



PNG (BLANCO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS O IMÁGENES NEGROS O DE TONOS OSCUROS.



(4 KB)

Vector



VECTOR PANTONE®

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 2 TINTAS PANTONE®.



VECTOR CMYK

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 4 TINTAS CUATRICROMÍA.



VECTOR NEGRO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA NEGRO



VECTOR BLANCO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR O IMÁGENES DE TONOS OSCUROS.



(3,2 MB)

JPG

Mapa de bits



JPG MAPA DE BITS (RGB)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.



JPG MAPA DE BITS (NEGRO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.



JPG MAPA DE BITS (BLANCO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS NEGROS.

\*

**A3 a 300 ppp**

PARA SU REPRODUCCIÓN EN  
PANTALLAS A GRAN TAMAÑO,  
VIDEO-WALL, ETC.



(165 KB)

07 Descargas

Mapa de bits

PNG



PNG (RGB)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS O IMÁGENES BLANCOS O DE TONOS CLAROS.



PNG (NEGRO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS O IMÁGENES BLANCOS O DE TONOS CLAROS.



PNG (BLANCO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS O IMÁGENES NEGROS O DE TONOS OSCUROS.



(22 KB)



SIMPLY STRONG

## VECTOR PANTONE®

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 2 TINTAS  
PANTONE®



SIMPLY STRONG

## VECTOR CMYK

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 4 TINTAS  
CUATRICROMÍA.



SIMPLY STRONG

## VECTOR NEGRO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA  
NEGRO



SIMPLY STRONG

## VECTOR BLANCO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN SOBRE  
FONDOS DE COLOR O IMÁGENES  
DE TONOS OSCUROS.



(3,2 MB)

07 Descargas

Mapa de bits

JPG



JPG MAPA DE BITS (RGB)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.



JPG MAPA DE BITS (NEGRO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.



JPG MAPA DE BITS (BLANCO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS NEGROS.

\*  
**A3 a 300 ppp**  
PARA SU REPRODUCCIÓN EN  
PANTALLAS A GRAN TAMAÑO,  
VIDEO-WALL, ETC.



(89 KB)

PNG



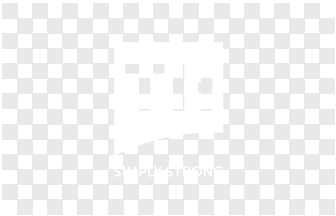
PNG (RGB)

Archivo con fondo transparente.  
  
PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.



PNG (NEGRO)

Archivo con fondo transparente.  
  
PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.



PNG (BLANCO)

Archivo con fondo transparente.  
  
PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES NEGROS O  
DE TONOS OSCUROS.



(11 KB)

The background of the entire page is a grayscale photograph of a large industrial factory. The space is filled with various pieces of heavy machinery, including what appear to be large presses or extruders, conveyor systems, and storage racks. The high ceiling is supported by a complex network of steel beams. The lighting is somewhat dim, creating a sense of a busy, functional industrial environment.

# TH COMPANY

## MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Versión 01