

# TH COMPANY

MANUAL  
DE IDENTIDAD  
CORPORATIVA

---

Versión 01

01

# Índice

**TH COMPANY**

---

<b>02 Introducción</b>	.4
<b>03 Nuestra esencia</b>	.6
<b>04 Las marcas</b>	.8
<b>05 Aplicaciones de la marca</b>	.30
<b>06 Estilo fotográfico</b>	.72
<b>07 Descargas</b>	.78

## 02

# Introducción

“ EL OBJETIVO DE ESTE MANUAL NO ES OTRO SINO EL DE **ELABORAR UNAS NORMAS BASADAS EN LOS SIGNOS DE LA EMPRESA.**”

**La fidelidad a estas normas es una pieza clave para conseguir una imagen pública coherente, fuerte, positiva y satisfactoria.**

El buen uso de este manual exige el empleo correcto de los signos gráficos, colores y tipografías, así como del material de papelería.

El manual está destinado no sólo a los clientes sino a todos aquellos de quienes dependa en un momento dado la difusión de la identidad, especialmente los medios de comunicación. Por ello, este conjunto de normas es rígido y a la vez, flexible, para adaptarse a los continuos cambios.

El reconocimiento y la diferenciación de otras empresas del sector y en general del mercado es

uno de los propósitos que persigue una buena identidad visual; sobre todo hoy en día, que existe una saturación de información importante.

En este manual se pretende reflejar, además de su imagen física, los valores de la empresa que esa identidad conlleva.

También que todos los receptores reconozcan, asimilen y comprendan de igual manera la imagen que la compañía quiere transmitir.

03

## Nuestra esencia

“ PARTE DE UNA FORMA ESPECIAL  
DE ENTENDER LA AMBICIÓN.  
UNA AMBICIÓN POR MEJORAR,  
POR BUSCAR NUEVAS MANERAS  
DE HACER.

Nuestra organización está basada en las personas y el fuerte compromiso que se establece entre ellas como fuente de energía para lograr nuestros objetivos y los de aquellos que nos acompañan.

Buscando la unión de los intereses compartidos por los que formamos parte de TH Company, por nuestros aliados los proveedores y la sociedad

a la que pertenecemos. Tratamos de obtener la complicidad de nuestros clientes.

## 04

# Las marcas

“ DEFINIR UNA PERSONALIDAD DE MARCA ES NECESARIO PARA **DIFERENCIARTE DE LA COMPETENCIA**, PARA CONECTAR EMOCIONALMENTE CON TU PÚBLICO OBJETIVO Y PARA QUE TE SEPAN RECONOCER.

# TH COMPANY

**04 Las marcas****Logotipo TH COMPANY**

Conjunto textual en el que el texto forma una marca gráfica integrada.

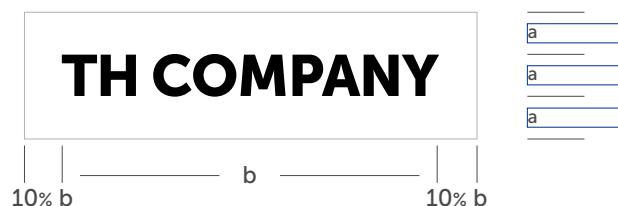
*Los elementos que la componen son interdependientes e indisociables.*

# TH COMPANY

Área reservada

**Gráfica de la marca**

# TH COMPANY

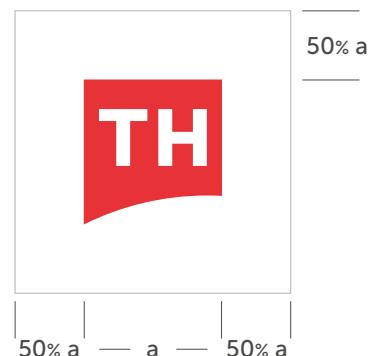


La marca TH COMPANY tiene un área de reserva en la que no se debe colocar ningún elemento gráfico, ya sean texto, fotografías (aparte de imágenes de fondo) u otras marcas, con el fin de garantizar su óptima lectura.

*La marca siempre deberá reproducirse con un espacio alrededor conforme se establece en la siguiente proporción, ya sea en un fondo de cualquier tipo de color o marco.*

**04 Las marcas****Imagotipo TH**

Área reservada

**Gráfica de la marca**

La marca TH tiene un área de reserva en la que no se debe colocar ningún elemento gráfico, ya sean texto, fotografías (aparte de imágenes de fondo) u otras marcas, con el fin de garantizar su óptima lectura.

*La marca siempre deberá reproducirse con un espacio alrededor conforme se establece en la siguiente proporción, ya sea en un fondo de cualquier tipo de color o marco.*

**04 Las marcas****Imagotipo MARCO**

Conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo (isotipo y logotipo) se encuentran claramente diferenciados, formando una marca gráfica integrada.

*Los elementos que la componen son interdependientes e indisociables.*



Área reservada

**Gráfica de la marca**

La marca MARCO tiene un área de reserva en la que no se debe colocar ningún elemento gráfico, ya sean texto, fotografías (aparte de imágenes de fondo) u otras marcas, con el fin de garantizar su óptima lectura.

*La marca siempre deberá reproducirse con un espacio alrededor conforme se establece en la siguiente proporción, ya sea en un fondo de cualquier tipo de color o marco.*



20% a ————— a ————— 20% a

La normalización de la tipografía corporativa se introduce como un elemento más del sistema de identidad visual, al objeto de conferir unidad y armonía en todas las aplicaciones corporativas.

Se establece como tipografía corporativa la familia

**Museo Sans.**

Museo Sans es un tipo de letra sans serif robusto, constante. Es decir, la relación de aspecto que existe entre los trazos gruesos y los delgados, altamente legible muy apropiada para cualquier uso de texto o pantalla.

**04 Las marcas****Tipografía TH COMPANY****Logotipo****MUSEO SANS****LIGHT (100)**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ \* ^ \ | @ # ¢ • - ÷  
" " ≠ [ ] ∏ Ø ¥ ® ® © Á ſ Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

**ROMAN (300)**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ \* ^ \ | @ # ¢ • - ÷  
" " ≠ [ ] ∏ Ø ¥ ® ® © Á ſ Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

**SEMIBOLD (500)**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ \* ^ \ | @ # ¢ • - ÷  
" " ≠ [ ] ∏ Ø ¥ ® ® © Á ſ Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

**LIGHT ITALIC (100)**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ \* ^ \ | @ # ¢ • - ÷  
" " ≠ [ ] ∏ Ø ¥ ® ® © Á ſ Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

**ROMAN ITALIC (300)**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ \* ^ \ | @ # ¢ • - ÷  
" " ≠ [ ] ∏ Ø ¥ ® ® © Á ſ Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

**SEMIBOLD ITALIC (500)**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ \* ^ \ | @ # ¢ • - ÷  
" " ≠ [ ] ∏ Ø ¥ ® ® © Á ſ Δ f ¶ § ~ { μ √ © Σ Ω ≤

## BOLD (700)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ \* ^ \ | @ # ¢ • - ÷  
" " ≠ [ ] [ ] Ø ¥ ® © € ª Á ñ ñ ~ { µ √ © ∑ Ω ≤

## BLACK (900)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ \* ^ \ | @ # ¢ • - ÷  
" " ≠ [ ] [ ] Ø ¥ ® © € ª Á ñ ñ ~ { µ √ © ∑ Ω ≤

## BOLD ITALIC (700)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ \* ^ \ | @ # ¢ • - ÷  
" " ≠ [ ] [ ] Ø ¥ ® © € ª Á ñ ñ ~ { µ √ © ∑ Ω ≤

## BLACK ITALIC (900)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ª ! " \$ % & / ( ) = ? ¿ \* ^ \ | @ # ¢ • - ÷  
" " ≠ [ ] [ ] Ø ¥ ® © € ª Á ñ ñ ~ { µ √ © ∑ Ω ≤

El color es un aspecto determinante en la configuración de la imagen corporativa. Describimos los diferentes valores para la correcta reproducción de los colores corporativos, tanto en medios impresos como digitales.

*Deben evitarse desviaciones o aproximaciones cromáticas respecto a los colores definidos, que desvirtuarían la configuración de la Identidad Visual.*

**04 Las marcas****Color**

# TH COMPANY

**CMYK****RGB****C:0 M:0 Y:0 K:100**

CMYK Cuatricromía

Modelo de color sustractivo utilizado en la impresión por cuatricromía e impresoras de color. Se compone de los valores porcentuales de cyan, magenta, amarillo y negro (CMYK).

**R:0 G:0 B:0**

RGB

Valores para la visualización habitual de los colores en pantallas de ordenador, televisión etc... consta de 3 valores para rojo, verde y azul (RGB).

**000000**

HTML

(Hyper Text Markup Language – codificación de una página web), que normalmente corresponden a las especificaciones RGB.

**9005**

RAL

Referencia principal para aplicaciones en pintura plástica.

## Gradiente



Versiones cromáticas monocromas y acromáticas

Color

**1788 C**

PANTONE ®

Su sistema de definición cromática de color directo (1 tinta) o color sólido.

**C:0 M:90 Y:75 K:0**

CMYK Cuatricromía

Modelo de color sustractivo utilizado en la impresión por cuatricromía e impresoras de color. Se compone de los valores porcentuales de cyan, magenta, amarillo y negro (CMYK).

**R:229 G:52 B:58**

RGB

Valores para la visualización habitual de los colores en pantallas de ordenador, televisión etc... consta de 3 valores para rojo, verde y azul (RGB).

**e5343a**

HTML

(Hyper Text Markup Language – codificación de una página web), que normalmente corresponden a las especificaciones RGB.

Gradiente

**3020**

RAL

Referencia principal para aplicaciones en pintura plástica.

Como ya se ha reseñado, el color es uno de los elementos más visuales y con más poder de calado de los elementos que conforman una marca. Pero además, hay versiones cromáticas de la marca que se utilizarán dependiendo de diversas causas como los fondos de color, fondos fotográficos, etc. Siempre con causa justificada.

Aquí se representan las diferentes versiones cromáticas de la marca. Las aplicaciones en negativo solo se utilizarán cuando sea estrictamente necesario, pues es esencial potenciar el color corporativo.

La versión en blanco y negro sólo se utilizará en impresiones en blanco y negro, o cuando el imagotipo vaya sobre imágenes o fondos en los que se necesite el contraste visual suficiente, para asegurar la legibilidad de la marca.

**04 Las marcas****Versiones TH COMPANY****TH COMPANY**

Negro sobre fondo blanco

**TH COMPANY**

Blanco sobre fondo negro

**TH COMPANY**

Negro sobre fondos grises claros

**TH COMPANY**

Blanco sobre fondos grises oscuros

**TH COMPANY**

Negro sobre imágenes de tonos claros

**TH COMPANY**

Blanco sobre imágenes de tonos oscuros

---

Versiones TH COMPANY

Tela



Negro sobre fondo de tela clara



Blanco sobre fondo de tela oscura



Blanco sobre fondo de tela roja

**04 Las marcas****Versiónes color MARCO**

Negro sobre fondo blanco



Blanco sobre fondo negro



Negro y rojo sobre fondo de tela clara



Negro sobre fondos grises claros



Blanco sobre fondos grises oscuros



Negro sobre imágenes de tonos claros



Blanco sobre imágenes de tonos oscuros

Versiones monocromática MARCO



Negro sobre fondo blanco



Blanco sobre fondo negro



Blanco sobre fondo rojo



Negro sobre fondos grises claros



Blanco sobre fondos grises oscuros



Blanco sobre fondo de tela roja



Negro sobre imágenes de tonos claros



Blanco sobre imágenes de tonos oscuros



Blanco sobre fondo de tela oscura

**04 Las marcas****Versiónes color TH**

Rojo sobre fondo blanco



Rojo sobre fondo negro



Rojo sobre fondo de tela clara



Rojo sobre fondos grises claros



Rojo sobre fondos grises oscuros

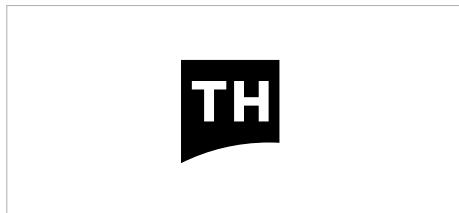


Rojo sobre imágenes de tonos claros



Rojo sobre imágenes de tonos oscuros

Versiones monocromática TH



Negro sobre fondo blanco



Blanco sobre fondo negro



Blanco sobre fondo rojo



Negro sobre fondos grises claros



Blanco sobre fondos grises oscuros



Blanco sobre fondo de tela roja



Negro sobre imágenes de tonos claros



Blanco sobre imágenes de tonos oscuros



Blanco sobre fondo de tela oscura

En algunas aplicaciones (merchandising, bolígrafos, USB, pins, pequeñas superficies en general) habrá que reducir considerablemente el tamaño de la marca.

*Para conseguir la correcta legibilidad de la marca, el tamaño aplicado no será inferior a 11 mm. de anchura.*

**04 Las marcas****Gráfica de la marca**

Tamaño mínimo

**TH COMPANY**

11 mm

TH COMPANY

**MARCO**

7,8 mm

MARCO

**Convivencia:** Para soportes con espacio inferior a 12,5 mm. se eliminará "arco"

12,5 mm

MARCO

7,8 mm

TH

**TH**

3,1 mm

TH

## 04 Las marcas

Usos excepcionales de la marca

Gráfica de la marca

## TH COMPANY



Orientación vertical del imagotipo.



Logo de Marco como ícono

Las siguientes disposiciones de la marca se utilizarán solamente en **casos excepcionales**, cuando no se pueda emplear la marca principal definida anteriormente, por razones de adecuación al formato o al espacio del documento en particular.

*Cualquiera de estos usos deberá ser consultado antes de su aplicación.*

Nunca altere o modifique el imagotipo o sus elementos individuales.

Es importante no experimentar con variaciones del imagotipo. Una gráfica controlada y reconocible ayuda a maximizar el impacto de la marca.

*Estas normas no son arbitrarias y deben ser seguidas en todos los casos.*

**04 Las marcas****Gráfica de la marca****Usos incorrectos****TH COMPANY**

No reproduzca el símbolo o logotipo en ningún color que no sean los estrictamente indicados.

**TH COMPANY**

No utilice el imagotipo en confusas áreas de imágenes, sobre fondos complejos, o donde la falta de contraste reduzca la legibilidad.

**TH COMPANY**

No agregue elementos como sombras o contornos.

No estire o distorsione ninguno de los elementos del imagotipo.



No cree patrones con los elementos del imagotipo.

**TH COMPANY** **TH COMPANY**

No cree nuevas relaciones de tamaño.

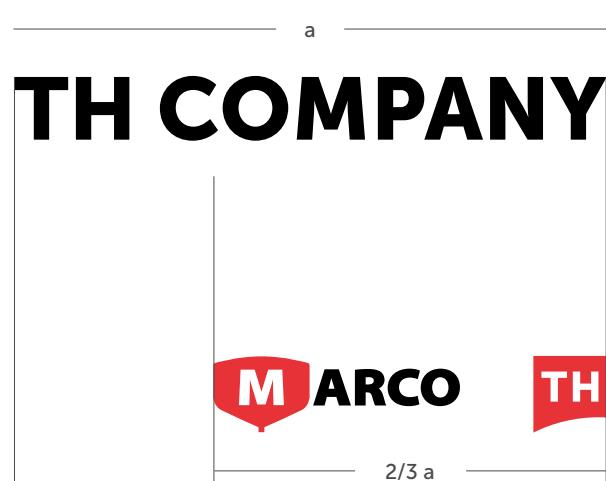
No combine el símbolo o logotipo de la marca con otros textos, marcas o elementos.

No cambie la tipografía utilizada en el imagotipo.

---

Convivencia con otras marcas

**Gráfica de la marca**



Cuando la marca TH COMPANY apareceza en relación con la marca de un socio u otras marcas, se seguirán los ejemplos aquí descritos.

*Los caracteres tipográficos deben guardar unas determinadas proporciones entre sí. Para una reproducción y difusión exactas se acudirá a este manual. De lo contrario, el concepto de identidad visual y todo lo que conlleva la marca se desvirtuaría.*

05

# Aplicaciones de la marca

**“ CUALQUIER SOPORTE ES SUSCEPTIBLE DE CONVERTIRSE EN UN ACTIVO DE MARCA.**

YA SE TRATE DE AQUELLOS QUE SON CONSUSTANCIALES A LA ACTIVIDAD, COMO LOS QUE TIENEN QUE VER CON LA COMUNICACIÓN.

Garantizar la coherencia en la identificación y la resolución de las necesidades concretas de comunicación son condiciones necesarias, pero

el reto está en lograr que todos los soportes, individual y colectivamente, contribuyan de forma activa a construir la marca.

**CONSTRUCCIÓN**

Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imagotipo TH COMPANY define todas las medidas básicas.

*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

**05 Aplicaciones de la marca****Papelería corporativa****Proporciones hoja de carta / TH COMPANY**

Hoja de carta A4 (210 x 297 mm)

## Papelería

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.

## TH COMPANY

Ehento et ommodic idelit atemolorum hilicia volo blaccum et, torionsed millandantis sequod utent la doloreh endigento excepudi consequi doloris maiorsed et est, optati dero quiam sinus repta commis vendit liquoditi idus dolore inhilaut et veliquam ni volorat asimus appellatup ex et, sitat.

Aquidel militia nonsequas ma consequo ipsum, sunt. Lupta nullaborum explacea doluptia deligni hillum, seritam dolo et aut ut aspero ex essim quibust, consequi ius.

Illuptatem volorestias moluptaspe et landani utes iundam dollestotam, nam exerfero bernamet ditem quam voles expe neturi odit, sequod maximi, occatibus eum fuga. Et aut qui is vent et velenim esto verum, qui a con plis in explete mperchil molor moditu reperfere venis acculli quatum assed magnimus et que cuntas qui officto recatis ad quia voluptatur.

Esequaesenis dolorerspe volorporro cusion senestiisque lani delitibus re officiduci commimperci doluptae eaquo eveliquam rent venimilibus, coneceatusae diciam, officia destibero euir sitatus aut verum quiatistio voluptam, il ea quam ilici tem que re poritempor, autatum ipsam, optatur sum qui restiunt.

Vel et autet harion cum fuga. Itatem vel magnatem vitate volorerupt maio. Obis dolorum ipicti nias doluptatio dolorep electatur rem eaquo to venisqu iaereperum atus mintur.

Ovid quia eum eos parchil is autatempore prae. Sapidelectur aut hariam facisse molore omnit, ute nitas ut re poreptat.



Asier Rueda  
Marketing Manager

TH COMPANY, S.A.  
Avda. Bidea, 65  
48100 MUNGIA (Vizcaya) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
[www.thsa.com](http://www.thsa.com)



**CONSTRUCCIÓN**

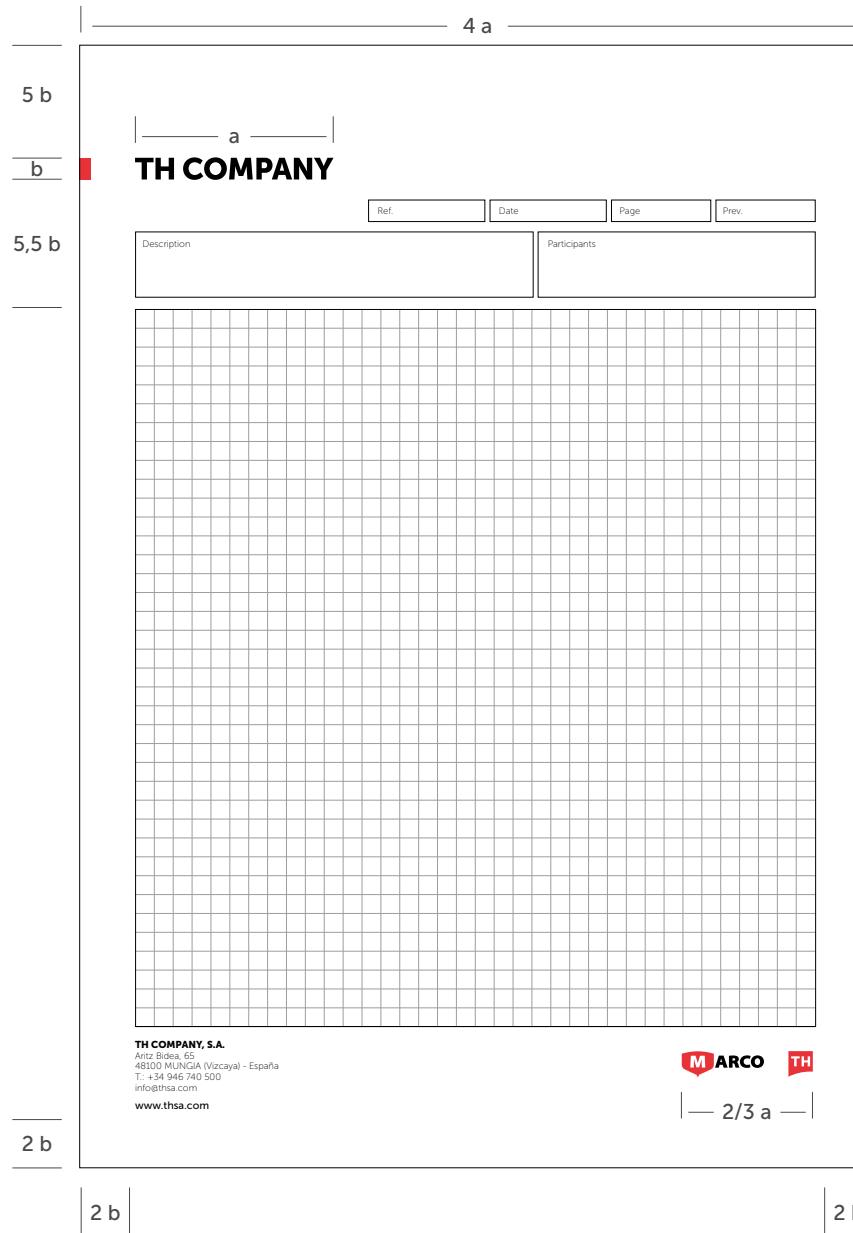
Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imagotipo TH COMPANY define todas las medidas básicas.

*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones, que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

**05 Aplicaciones de la marca****Papelería corporativa**

Proporciones hoja de cuaderno / TH COMPANY



Hoja de cuaderno A4 (210 x 297 mm)

**Papelería**

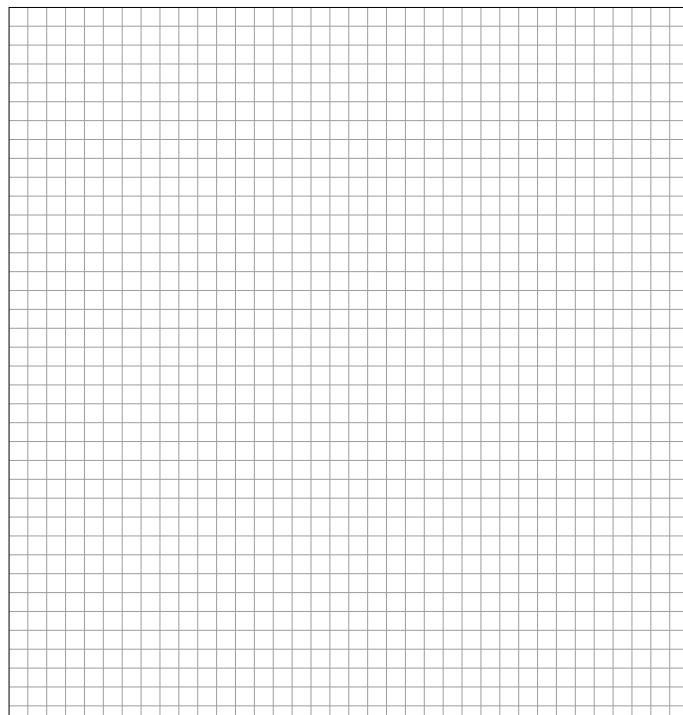
Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.

**TH COMPANY**

Ref.	Date	Page	Prev.
------	------	------	-------

Description

Participants



**TH COMPANY, S.A.**  
Avda. Bidebieta, 65  
48100 MUNGIA (Vizcaya) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
[www.thsa.com](http://www.thsa.com)



**CONSTRUCCIÓN**

Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imagotipo Marco define todas las medidas básicas.

*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones, que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

**05 Aplicaciones de la marca****Papelería corporativa**

Proporciones hoja de factura / MARCO

1,5 b

b

1,5 b



<b>Factura</b>	FAC17000027
Fecha	04/01/2017
Número de presupuesto	PRE00007653
Número de pedido	17000069-1H-00001
Pedido de cliente	CLI00010002
Destino	NELLBOS
Número de página	1 de 1
Albarán	ALB00005283
Fecha de envío	04/01/2017
Modo de expedición	DHL EXPRESS BIZKAIA SPAIN
	Portes en factura
Condiciones de entrega	
Número de expedición	4822358420
Bultos	1
Peso	85 Kg
Medidas	154x31x42 cm

**Dirección de factura**  
**NELLBOS S.A.**  
 Polígono industrial zona franca  
 Edificio Melkart, oficinas 1-2  
 11011 - Cádiz  
 Cádiz  
 España  
 CIF A23562248  
 Contacto Miren Rodriguez

Tel:

**Dirección de envío**  
**ALMACEN NELLBOS, S.A.**  
 Polígono Industrial A Pasaje  
 C/ Outeiro do Ferro, nº 45  
 35214 - Vincios  
 pontevedra  
 España

Pos.	Artículo	Concepto	Cantidad	Precio	Importe
1	1560041059000	ENFRIADOR TP-E5M SUSTITUYE AL A353K2K6 (OBSOLETO)	1,00		

LA ENTREGA DEL PEDIDO ES TOTAL.

Inscrito en el Registro Mercantil de Vizcaya, Tomo Bz-200, Folio 135, Hoja nº Bz-527-f, C.I.F. Bz-56-47899

Importe neto	Transporte	Embalaje	base imponible	% IVA	IVA	Total
--------------	------------	----------	----------------	-------	-----	-------

Método de pago: Transferencia 75 días  
 Fecha vencimiento: 20/03/2017  
 Importe:  
 IBAN:  
 SWIFT:

**TH COMPANY, S.A.**  
 Alz. Bress, 65  
 48100 MUNGUA (Vizcaya) - España  
 T. +34 946 740 500  
 info@thsa.com  
[www.thsa.com](http://www.thsa.com)

1,5 b

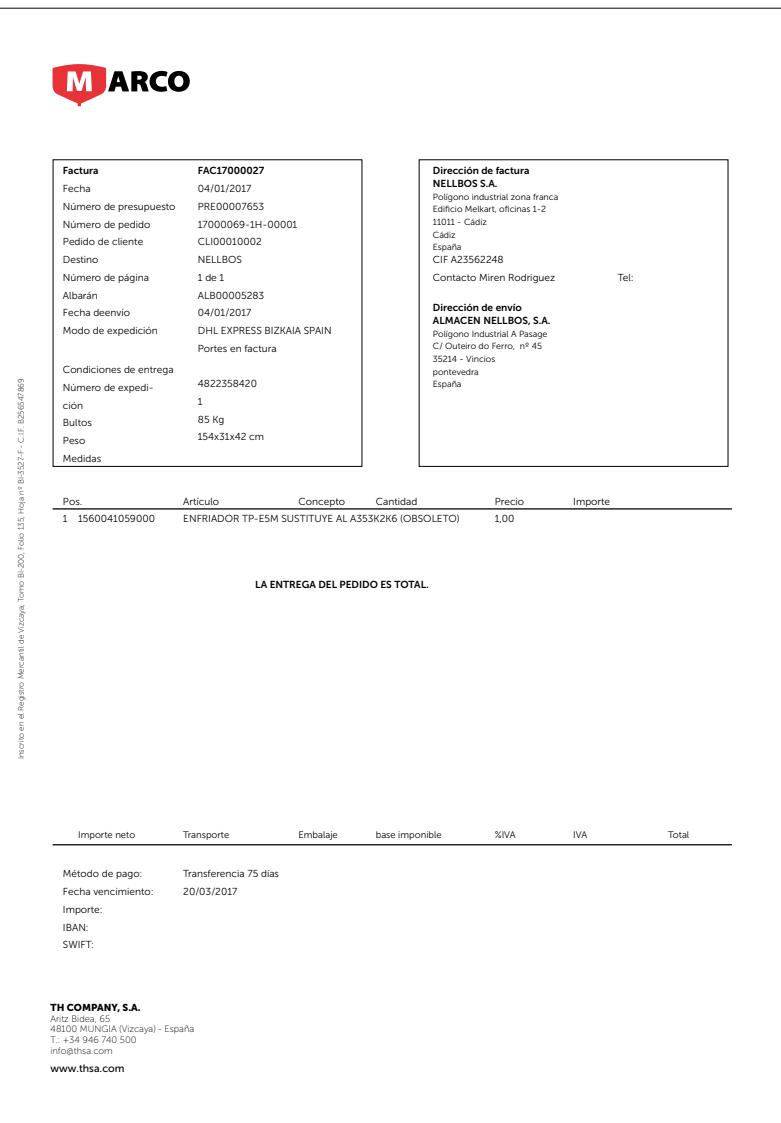
1,5 b

1,5 b

Hoja de factura A4 (210 x 297 mm)

## Papelería

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.



**CONSTRUCCIÓN**

Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imagotipo Marco define todas las medidas básicas.

*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones, que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

**05 Aplicaciones de la marca****Papelería corporativa**

Proporciones hoja de pedido / MARCO

1,5 b

b

1,5 b



**Ship-to address**

PESCA AZTECA S.A. DE CV.  
C/O Pacific Coast Transport  
1417 La Media Road  
San Diego, CA 92154  
Estados Unidos  
Contact: Librado de Anda Phone: +1 6197100203  
Forwarding agent: Phone:

**Sold to**

PESCA AZTECA S.A. DE CV  
Av. Puerto Mazatlán #406 Interior F  
Col. Alfredo V. Bonfil, C.P. 82050  
Mazatlán, Sinaloa,  
Méjico  
VAT Number: FA2340831937

**CONFIRMATION DETAILS**

**Order Num.** PEV00005855  
**Customer Num.** CL00000128  
**Customer order** 105891  
**Offer Num.** PR030008152-1  
**Site**  
**Date** 27/02/2017  
**Page Num.** 1 of 1

**Terms and Mode of delivery**

Contact: Phone:  
Mode:  
Conditions:  
Country:

**Terms and Method of payment**  
Payment terms: 30 days  
Payment method: Bank Transfer  
Payment Schedule:

Pos.	Item	Description	Ship date	Quantity	Price	Amount
1	6020909561979	SPARE DRUM, MARCO 56197	29/02/2017	2.00	240.00	480.00
2	6020909561979	SPARE DRUM, MARCO 56197	27/02/2017	1.00	240.00	240.00
3	6020909508049	BRG RETAINER, MARCO 52884	27/02/2017	4.00	185.00	740.00
4	6023909561599	SHIM, MARCO 56199	27/02/2017	2.00	146.00	292.00
5	6023909561599	SHIM, MARCO 56199	29/02/2017	1.00	146.00	146.00

THE EXPORTER OF THE PRODUCTS COVERED BY THIS DOCUMENT, CUSTOMS AUT NO ES48/W077/12 DECLARIES THAT EXCEPT WHERE OTHERWISE CLEARLY INDICATED, THESE PRODUCTS ARE OF SPAIN PREFERENTIAL ORIGIN.

EN TRANSITO A MEXICO-VIA USA

FINAL DESTINATION  
PESCA AZTECA, S.A. DE C.V.  
AV. PUERTO MAZATLÁN #406, INT. F  
COL. ALFREDO V. BONFIL  
82050 MAZATLÁN, SINALOA, MÉJICO  
PHONE NO: 669 982 1854

Net amount	Taxable amount	% VAT	VAT	Total
1,898.00	1,898.00	0.00	0.00	1,898.00 USD

**TH COMPANY, S.A.**  
Av. Breda, 65  
48100 MUNGUA (Vizcaya) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
www.thsa.com

1,5 b

1,5 b

1,5 b

Hoja de pedido A4 (210 x 297 mm)

## Papelería

**MARCO**

<b>Ship-to address</b>	<b>Sold to</b>																																										
PESCA AZTECA S.A. DE C.V. C/O Pacific Coast Transport 1437 La Media Road San Diego, CA 92154 Estados Unidos  Contact: Librado de Anda      Phone: +1 6197100183 Forwarding agent:                Phone:	PESCA AZTECA SA DE CV Av. Puerto Mazatlán #406 Interior F Col. Alfredo V. Bonfil, C.P.82050 Mazatlán, Sinaloa, México  VAT Number: PAZB40831987																																										
<b>CONFIRMATION DETAILS</b>																																											
<b>Order Num.</b> PEV00005855 Customer Num. C1000040328 Customer order 105491 Offer Num. PR00008152-1 Site Date 27/02/2017 Page Num. 1 of 1	<b>Terms and Mode of delivery</b>  Contact:                          Phone: Mode Conditions Country  <b>Terms and Method of payment</b> Payment terms 30 days Payment method Bank Transfer Payment Schedule																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Pos.</th> <th>Item</th> <th>Description</th> <th>Ship date</th> <th>Quantity</th> <th>Price</th> <th>Amount</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>602900561979</td> <td>SPARE PARTS FOR VESSEL</td> <td>29/03/2017</td> <td>2.00</td> <td>240.00</td> <td>480.00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>602900561979</td> <td>SPACER DRUM, MARCO 56197</td> <td>27/02/2017</td> <td>1.00</td> <td>240.00</td> <td>240.00</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>602900560809</td> <td>BIG RETAINER, MARCO 560804</td> <td>27/02/2017</td> <td>4.00</td> <td>185.00</td> <td>740.00</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>602390561599</td> <td>SHIM, MARCO 56159</td> <td>27/02/2017</td> <td>2.00</td> <td>146.00</td> <td>292.00</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>602390561599</td> <td>SHIM, MARCO 56159</td> <td>29/03/2017</td> <td>1.00</td> <td>146.00</td> <td>146.00</td> </tr> </tbody> </table>		Pos.	Item	Description	Ship date	Quantity	Price	Amount	1	602900561979	SPARE PARTS FOR VESSEL	29/03/2017	2.00	240.00	480.00	2	602900561979	SPACER DRUM, MARCO 56197	27/02/2017	1.00	240.00	240.00	3	602900560809	BIG RETAINER, MARCO 560804	27/02/2017	4.00	185.00	740.00	4	602390561599	SHIM, MARCO 56159	27/02/2017	2.00	146.00	292.00	5	602390561599	SHIM, MARCO 56159	29/03/2017	1.00	146.00	146.00
Pos.	Item	Description	Ship date	Quantity	Price	Amount																																					
1	602900561979	SPARE PARTS FOR VESSEL	29/03/2017	2.00	240.00	480.00																																					
2	602900561979	SPACER DRUM, MARCO 56197	27/02/2017	1.00	240.00	240.00																																					
3	602900560809	BIG RETAINER, MARCO 560804	27/02/2017	4.00	185.00	740.00																																					
4	602390561599	SHIM, MARCO 56159	27/02/2017	2.00	146.00	292.00																																					
5	602390561599	SHIM, MARCO 56159	29/03/2017	1.00	146.00	146.00																																					
THE EXPORTER OF THE PRODUCTS COVERED BY THIS DOCUMENT, CUSTOMS AUT NO ES48/0077/12 DECLARIES THAT EXCEPT WHERE OTHERWISE CLEARLY INDICATED, THESE PRODUCTS ARE OF SPAIN PREFERENTIAL ORIGIN.																																											
EN TRANSITO A MEXICO-VSA USA																																											
FINAL DESTINATION PESCA AZTECA, S.A. DE C.V. AV. PURITO MAZATLAN #406, INT. F COL. ALFREDO V. BONFIL, 82050 MAZATLAN, SINALOA, MEXICO PHONE NO: 660 982 1854																																											
Net amount 1,868.00	Taxable amount 1,868.00	% VAT 0.00	VAT 0.00	Total 1,868.00 USD																																							

**TH COMPANY, S.A.**  
Av. Bidasoa, 65  
48100 MUNGUA (Vizcaya) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
[www.thsa.com](http://www.thsa.com)

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.

**CONSTRUCCIÓN**

Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imagotipo Marco define todas las medidas básicas.

*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones, que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

**05 Aplicaciones de la marca****Papelería corporativa**

Proporciones hoja de factura / TH

b  
b  
1/2 b



Factura	FAC17000027
Fecha	04/01/2017
Número de presupuesto	PRE00007653
Número de pedido	17000069-1H-00001
Pedido de cliente	CLI00010002
Destino	NELLBOS
Número de página	1 de 1
Albarán	ALB00005283
Fecha envío	04/01/2017
Modo de expedición	DHL EXPRESS BIZKAIA SPAIN
	Portes en factura
Condiciones de entrega	
Número de expedición	4822358420
Bultos	1
Peso	85 Kg
Medidas	154x31x42 cm

**Dirección de factura**  
**NELLBOS S.A.**  
Polígono industrial zona franca  
Edificio Melkart, oficinas 1-2  
11011 - Cádiz  
Cádiz  
España  
CIF A23562248  
Contacto Miren Rodriguez

Tel:

**Dirección de envío**  
**ALMACEN NELLBOS, S.A.**  
Polígono Industrial A Pasaje  
C/ Outeiro do Ferro, nº 45  
35214 - Vincios  
pontevedra  
España

Pos.	Artículo	Concepto	Cantidad	Precio	Importe
1	1560041059000	ENFRIADOR TP-E5M SUSTITUYE AL A353K2K6 (OBSOLETO)	1,00		

LA ENTREGA DEL PEDIDO ES TOTAL.

Inscrito en el Registro Mercantil de Vizcaya, Tomo Bz-200, Folio 135, Hoja nº Bz-527-f, C.I.F. Bz-56-47899

Importe neto	Transporte	Embalaje	base imponible	% IVA	IVA	Total
--------------	------------	----------	----------------	-------	-----	-------

Método de pago: Transferencia 75 días  
 Fecha vencimiento: 20/03/2017  
 Importe:  
 IBAN:  
 SWIFT:

**TH COMPANY, S.A.**  
Avda Breda, 65  
48100 MUNGUA (Vizcaya) - España  
T. +34 946 740 500  
info@thsa.com  
www.thsa.com

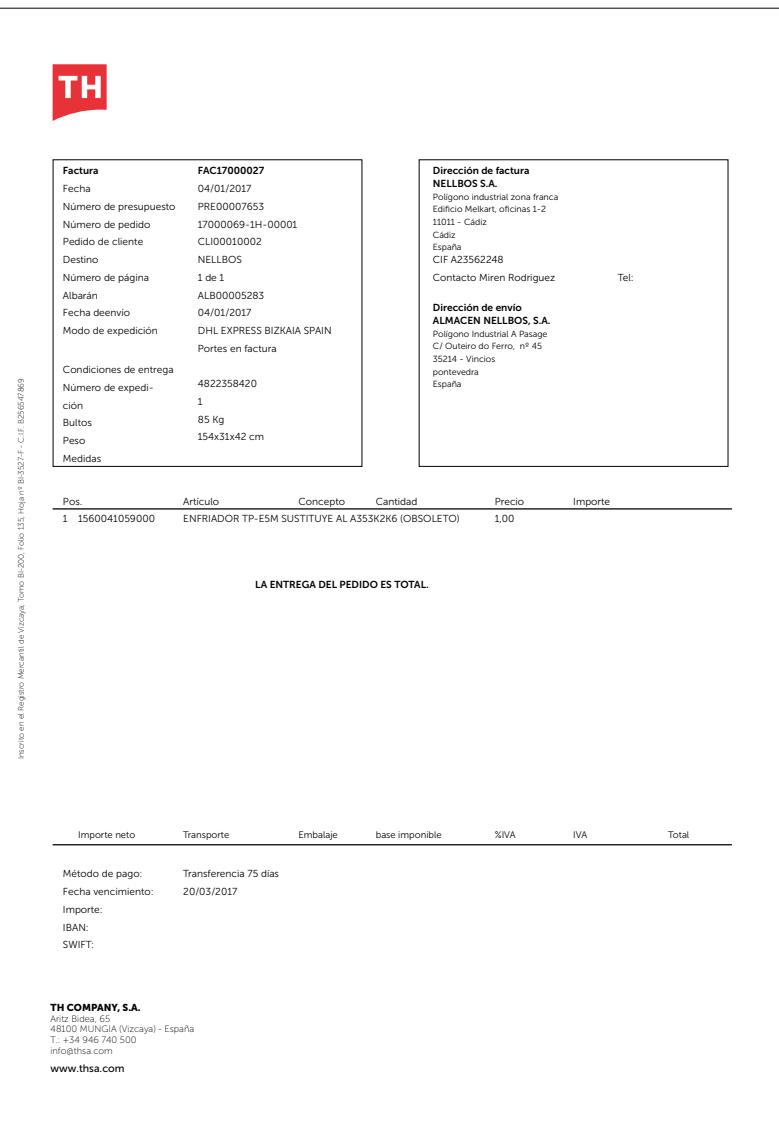
b  
b

b

Hoja de factura A4 (210 x 297 mm)

## Papelería

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.



**CONSTRUCCIÓN**

Para cualquier aplicación de marca, se ha creado un sistema de proporciones en el que el imagotipo Marco define todas las medidas básicas.

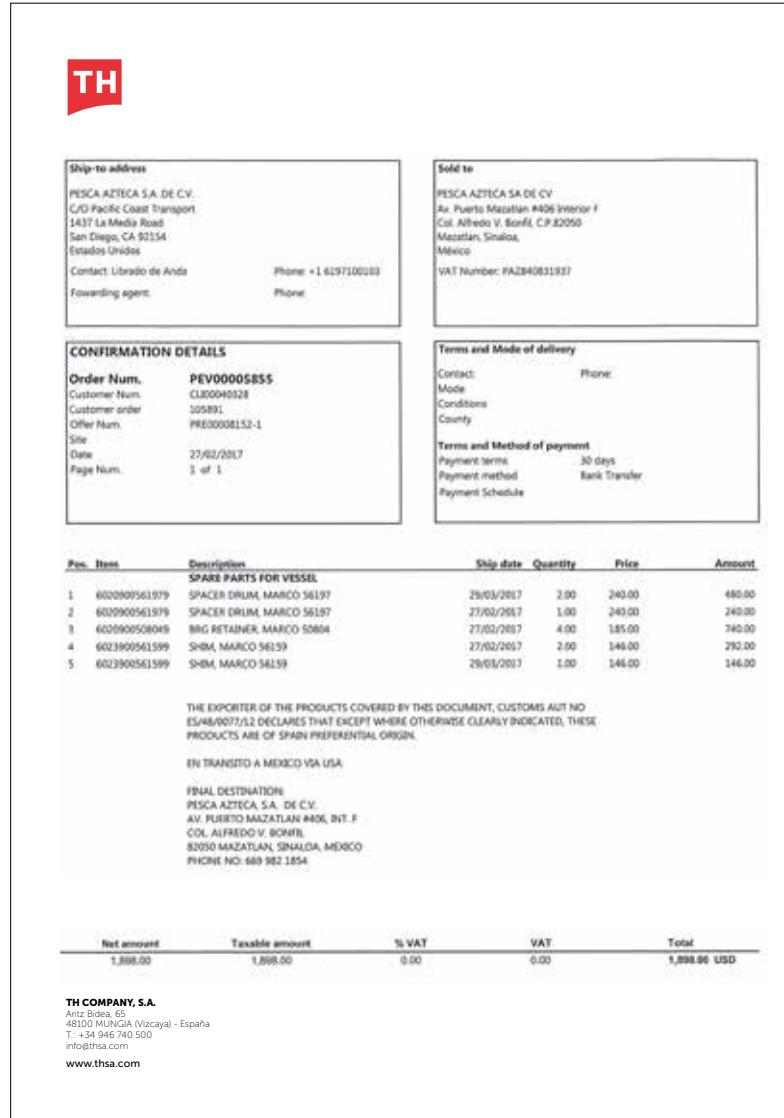
*Siempre que haya necesidad de crear nuevas aplicaciones, que no estén diseñadas, tendremos que basarnos en el sistema de proporciones, para dar una coherencia visual al conjunto de las aplicaciones.*

*Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.*

**05 Aplicaciones de la marca****Papelería corporativa**

Proporciones hoja de pedido / TH

b  
b  
1/2 b



b  
b

Hoja de pedido A4 (210 x 297 mm)

## Papelería

 <p><b>Ship-to address</b></p> <p>PESCA AZTECA S.A. DE CV. C/O Pacific Coast Transport 1437 La Media Road San Diego, CA 92154 Estados Unidos Contact: Librado de Anda      Phone: +1 6197100283 Forwarding agent:      Phone:</p>		<p><b>Sold to</b></p> <p>PESCA AZTECA SA DE CV Av. Puerto Mazatlán #406 Interior F Col. Alfredo V. Bonfil, CP.82050 Mazatlán, Sinaloa, México VAT Number: PAZB40831937</p>																																											
<p><b>CONFIRMATION DETAILS</b></p> <p><b>Order Num.</b> PEV000005855  <b>Customer Num.</b> CL000040328  <b>Customer order</b> 105891  <b>Offer Num.</b> PRE00008152-1  <b>Site</b>  <b>Date</b> 27/02/2017  <b>Page Num.</b> 1 of 1</p>		<p><b>Terms and Mode of delivery</b></p> <p>Contact:      Phone:  Mode  Conditions  Country</p> <p><b>Terms and Method of payment</b></p> <p>Payment terms: 30 days  Payment method: Bank Transfer  Payment Schedule</p>																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Pos.</th> <th>Item</th> <th>Description</th> <th>Ship date</th> <th>Quantity</th> <th>Price</th> <th>Amount</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>6020900561979</td> <td>SPARE PARTS FOR VESSEL</td> <td>29/03/2017</td> <td>2.00</td> <td>240.00</td> <td>480.00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6020900561979</td> <td>SPACER DRUM, MARCO 56197</td> <td>27/02/2017</td> <td>1.00</td> <td>240.00</td> <td>240.00</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>6020900508049</td> <td>BIG RETAINER, MARCO 50804</td> <td>27/02/2017</td> <td>4.00</td> <td>185.00</td> <td>740.00</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>6023900561599</td> <td>SHBM, MARCO 56159</td> <td>27/02/2017</td> <td>2.00</td> <td>146.00</td> <td>292.00</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>6023900561599</td> <td>SHBM, MARCO 56159</td> <td>29/03/2017</td> <td>1.00</td> <td>146.00</td> <td>146.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>THE EXPORTER OF THE PRODUCTS COVERED BY THIS DOCUMENT, CUSTOMS AUT NO ES/48/0077/12 DECLARIES THAT EXCEPT WHERE OTHERWISE CLEARLY INDICATED, THESE PRODUCTS ARE OF SPAIN PREFERENTIAL ORIGIN.</p> <p>EN TRANSITO A MEXICO VSA USA</p> <p><b>FINAL DESTINATION:</b>  PESCA AZTECA, S.A. DE CV.  AV. PUERTO MAZATLÁN #406, INT. F  COL. ALFREDO V. BONFIL  82050 MAZATLÁN, SINALOA, MÉXICO  PHONE: NO: 669 982 1854</p>				Pos.	Item	Description	Ship date	Quantity	Price	Amount	1	6020900561979	SPARE PARTS FOR VESSEL	29/03/2017	2.00	240.00	480.00	2	6020900561979	SPACER DRUM, MARCO 56197	27/02/2017	1.00	240.00	240.00	3	6020900508049	BIG RETAINER, MARCO 50804	27/02/2017	4.00	185.00	740.00	4	6023900561599	SHBM, MARCO 56159	27/02/2017	2.00	146.00	292.00	5	6023900561599	SHBM, MARCO 56159	29/03/2017	1.00	146.00	146.00
Pos.	Item	Description	Ship date	Quantity	Price	Amount																																							
1	6020900561979	SPARE PARTS FOR VESSEL	29/03/2017	2.00	240.00	480.00																																							
2	6020900561979	SPACER DRUM, MARCO 56197	27/02/2017	1.00	240.00	240.00																																							
3	6020900508049	BIG RETAINER, MARCO 50804	27/02/2017	4.00	185.00	740.00																																							
4	6023900561599	SHBM, MARCO 56159	27/02/2017	2.00	146.00	292.00																																							
5	6023900561599	SHBM, MARCO 56159	29/03/2017	1.00	146.00	146.00																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Net amount</th> <th>Taxable amount</th> <th>% VAT</th> <th>VAT</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,868.00</td> <td>1,868.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>1,868.00 USD</td> </tr> </tbody> </table>							Net amount	Taxable amount	% VAT	VAT	Total	1,868.00	1,868.00	0.00	0.00	1,868.00 USD																													
Net amount	Taxable amount	% VAT	VAT	Total																																									
1,868.00	1,868.00	0.00	0.00	1,868.00 USD																																									
<p><b>TH COMPANY, S.A.</b>  Av. Bidasoa, 65  48100 MUNGUA (Vizcaya) - España  T: +34 946 740 500  info@thsa.com  www.thsa.com</p>																																													

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.

## 05 Aplicaciones de la marca

## Papelería corporativa

## Proporciones tarjetas de visita

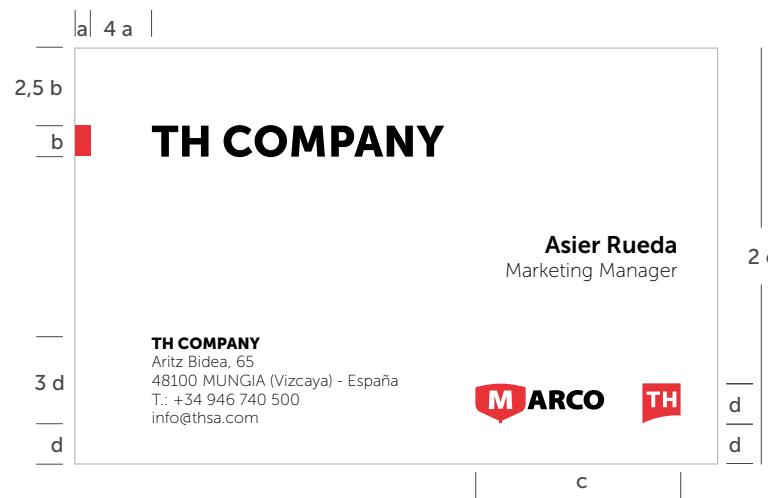
*Estos ejemplos se muestran en tamaño real.*

## Frontal



Blanco sobre fondo Pantone 1788

Reverso



**05 Aplicaciones de la marca**

Tarjetas de visita (85 x 55 mm)

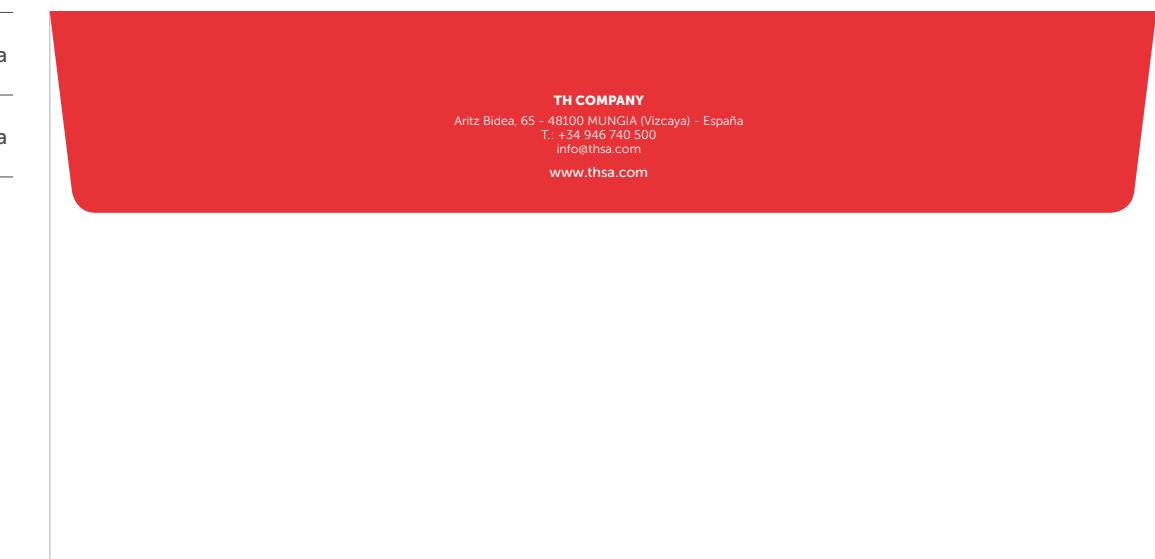
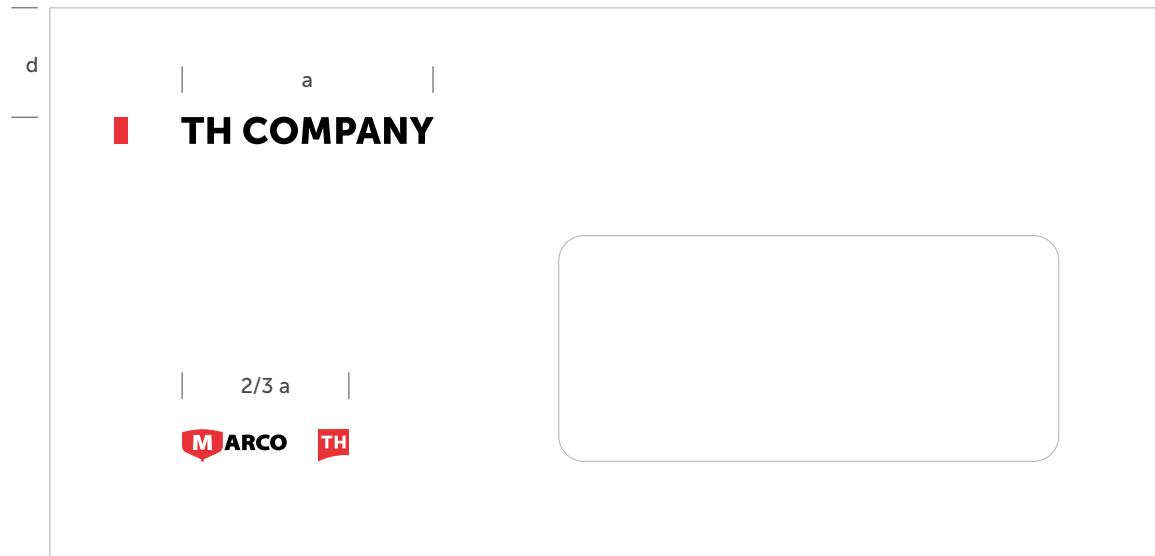
**Papelería corporativa**

Estos ejemplos se muestran en  
tamaño real.

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.

**05 Aplicaciones de la marca****Papelería corporativa**

Proporciones sobre americano con ventana



Sobre americano con ventana (220 x 110 mm)

Papelería corporativa

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.

## ■ TH COMPANY

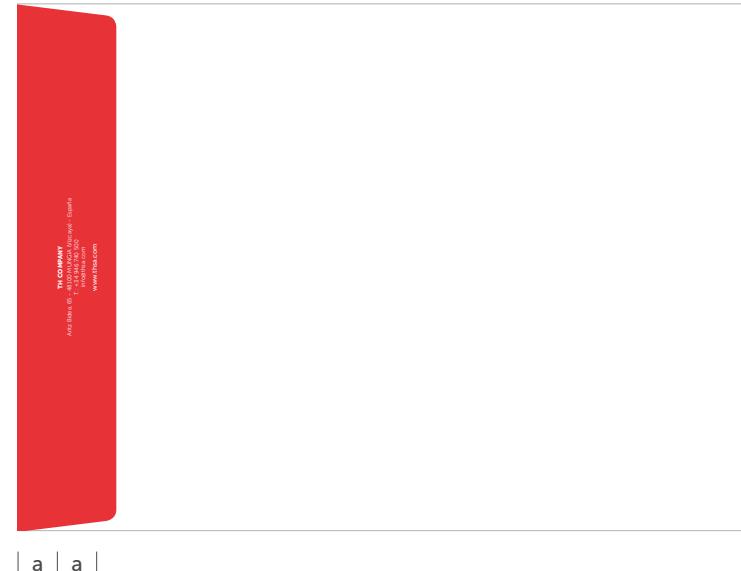
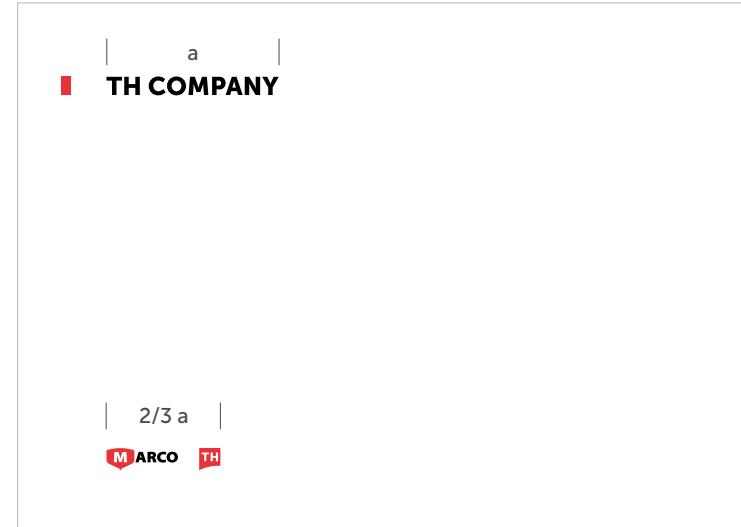


**TH COMPANY**  
Aritz Bidea, 65 - 48100 MUNGIA (Vizcaya) - España  
T: +34 946 740 500  
info@thsa.com  
[www.thsa.com](http://www.thsa.com)

**05 Aplicaciones de la marca****Papelería corporativa**

Proporciones sobre bolsa C4

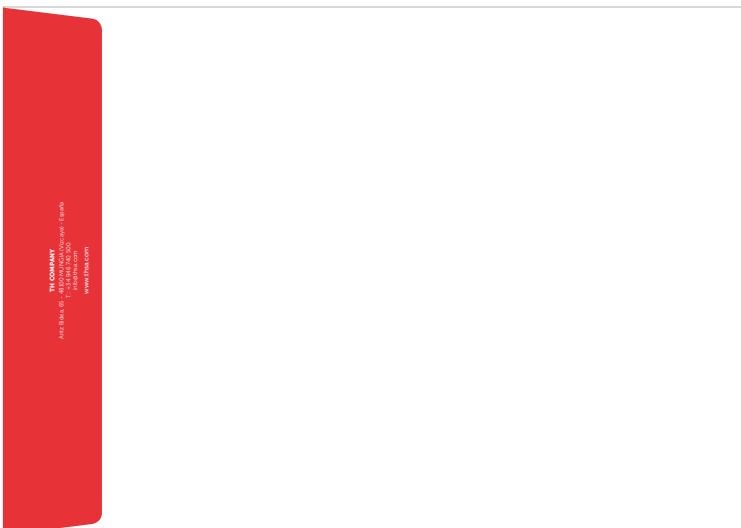
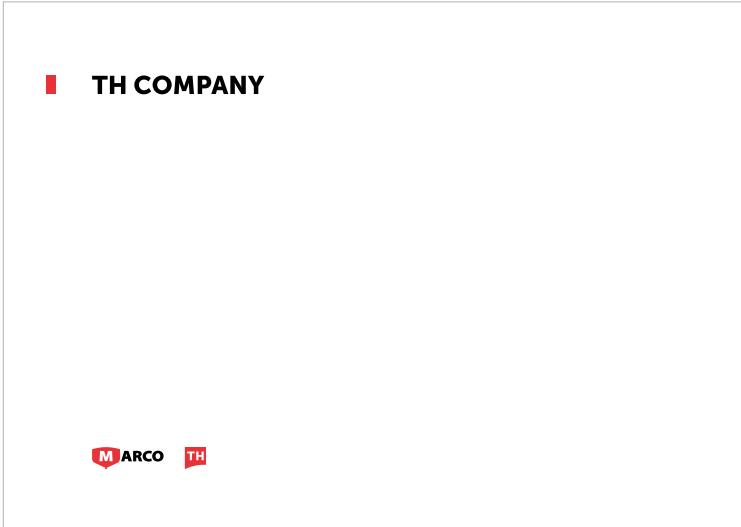
Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.



**05 Aplicaciones de la marca****Papelería corporativa**

Proporciones sobre bolsa C4 (324 x 229 mm)

Estos ejemplos no se muestran en tamaño real.



**05 Aplicaciones de la marca****Señalética**

## Rotulación exterior



---

Rotulación exterior

**Señalética**



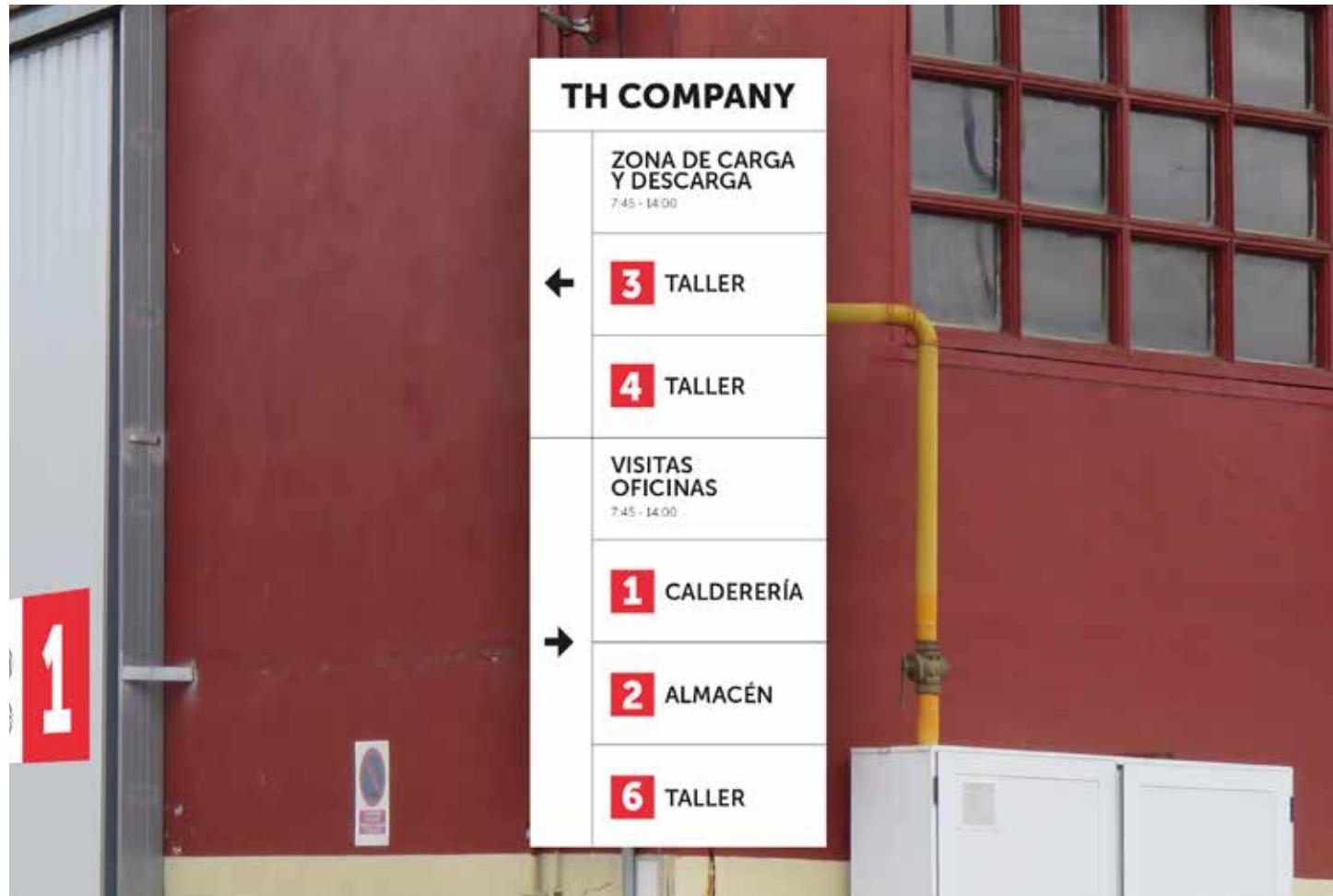
**05 Aplicaciones de la marca****Señalética**

Puertas acceso camión exterior



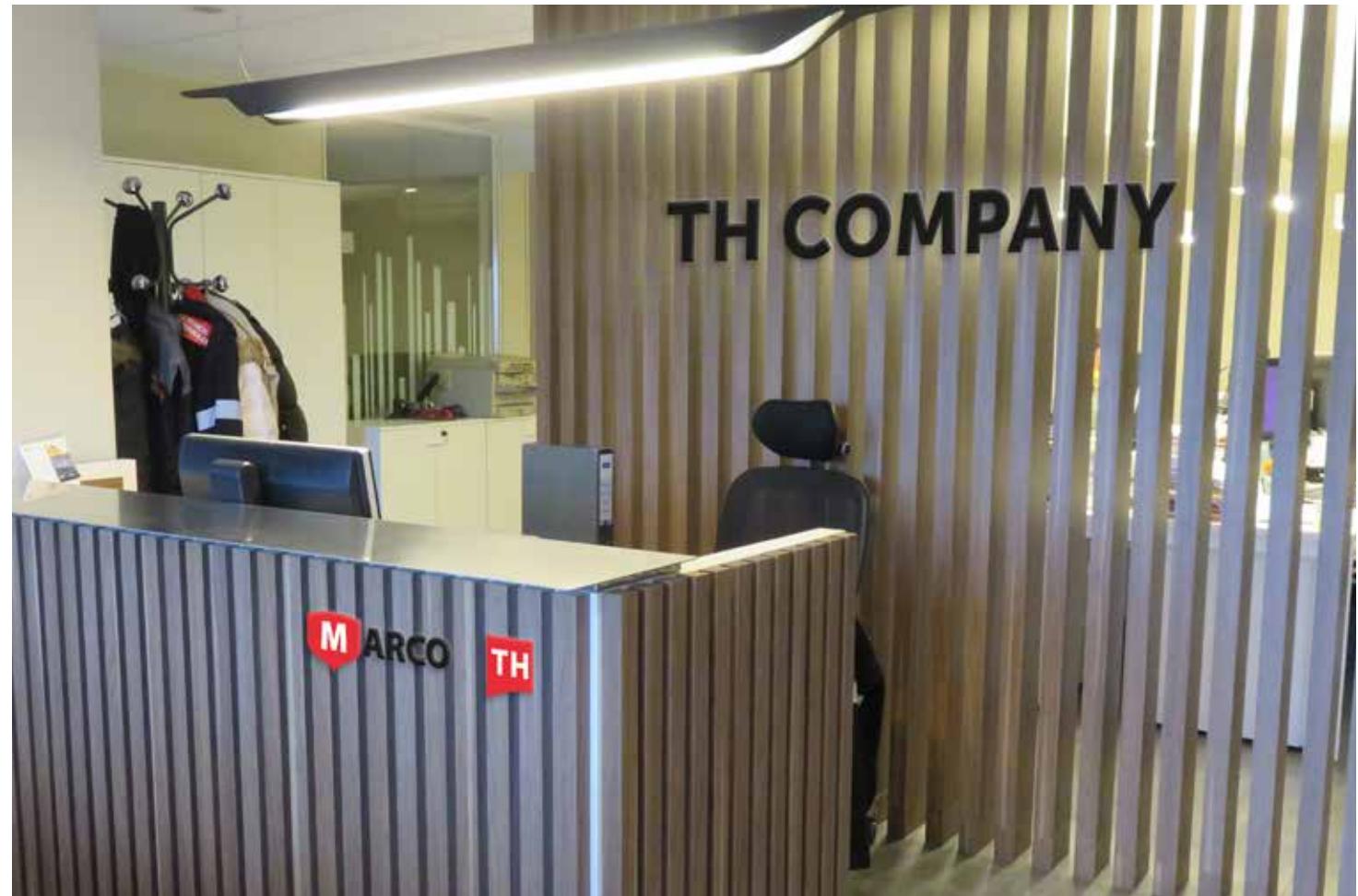
Panel direcciones pueras acceso camión y oficinas

**Señalética**



**05 Aplicaciones de la marca****Señalética**

Oficina: recepción



---

Oficina: sala de reuniones

---

**Señalética**

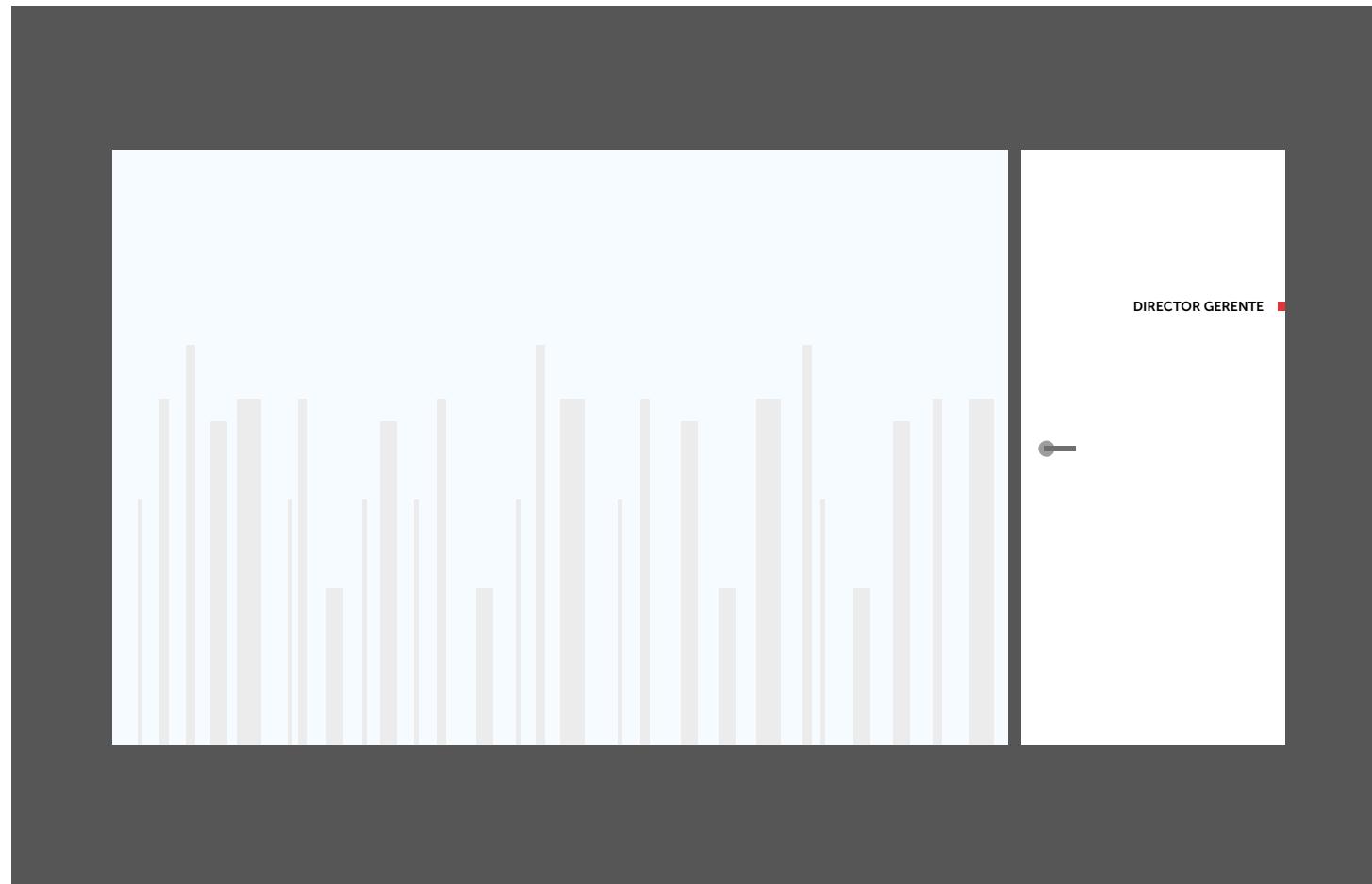


**05 Aplicaciones de la marca****Señalética**

Oficina: rotulación puertas despachos y salas

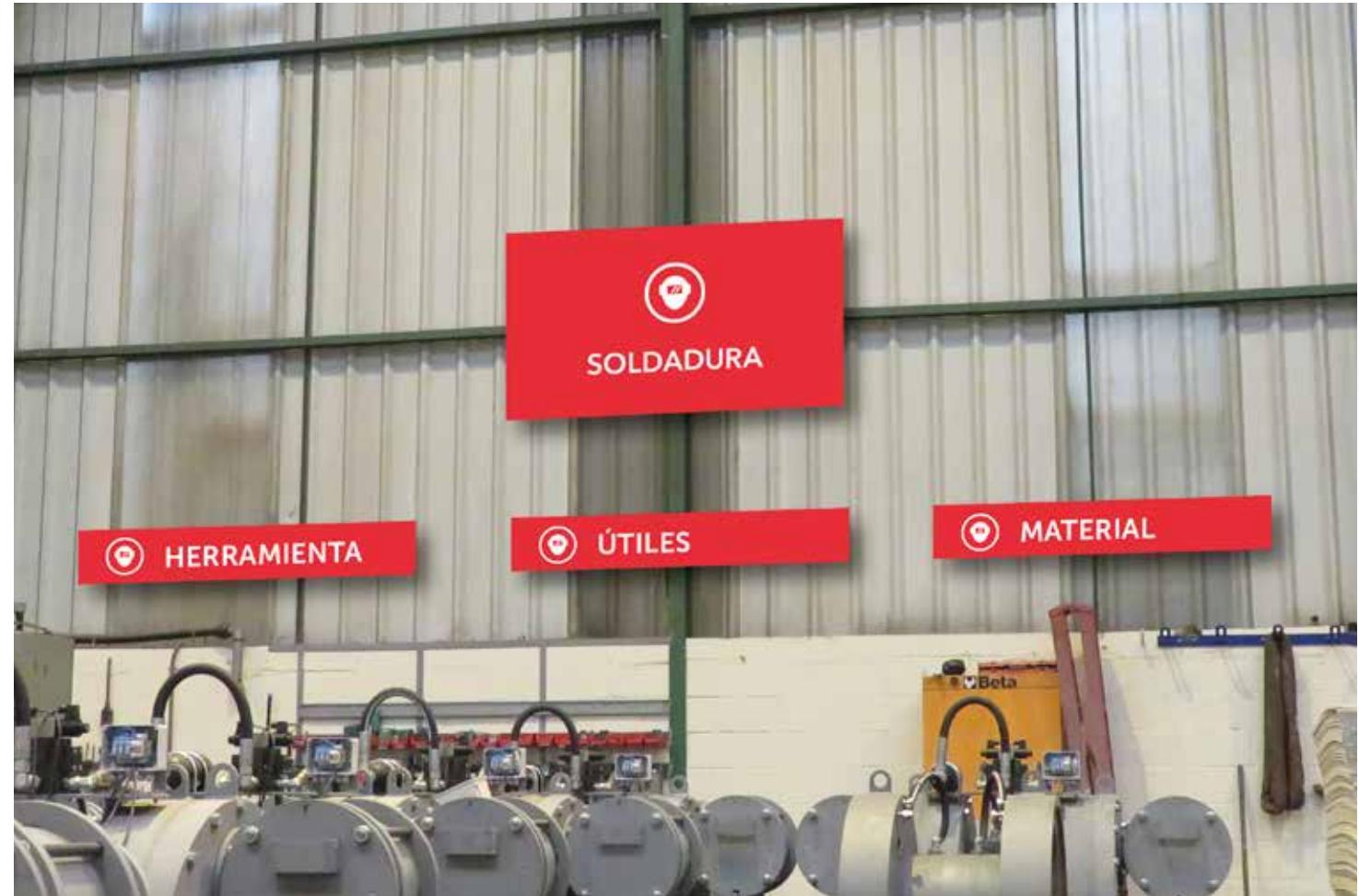


Oficina: rotulación puertas despachos y salas

**Señalética**

**05 Aplicaciones de la marca****Señalética**

Almacen: carteles área y subárea



---

Almacen: zona trabajo

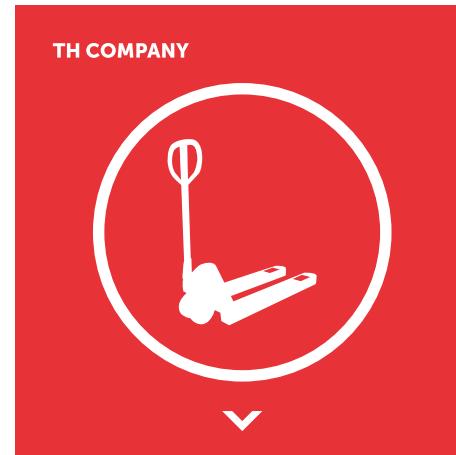
**Señalética**



**05 Aplicaciones de la marca****Señalética**

Almacen: transpaleta

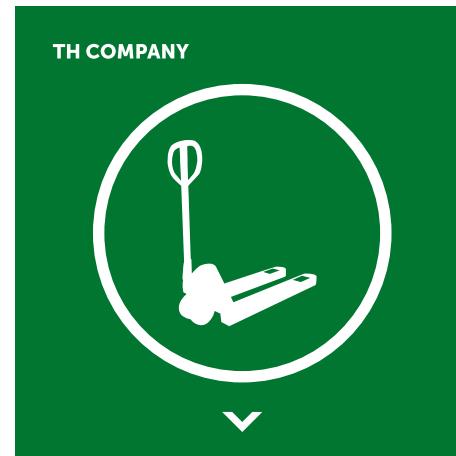
C:0 M:90 Y:75 K:0



C:100 M:33 Y:0 K:12



C:100 M:0 Y:100 K:30



C:0 M:0 Y:100 K:14



Almacen: buzón sugerencias

Señalética



**05 Aplicaciones de la marca****Señalética**

Almacen: identificativo

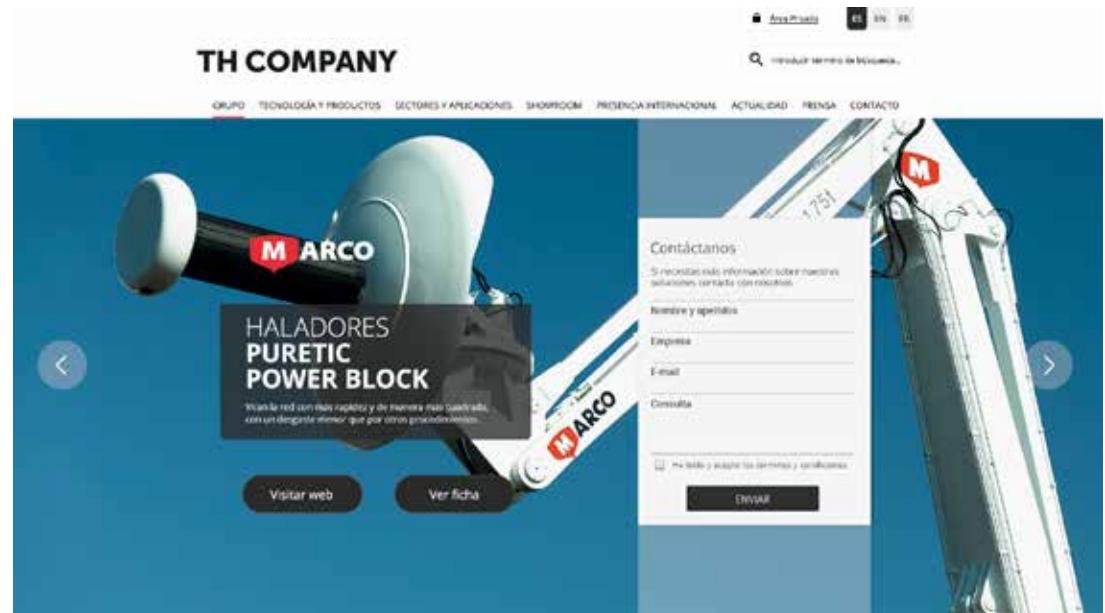
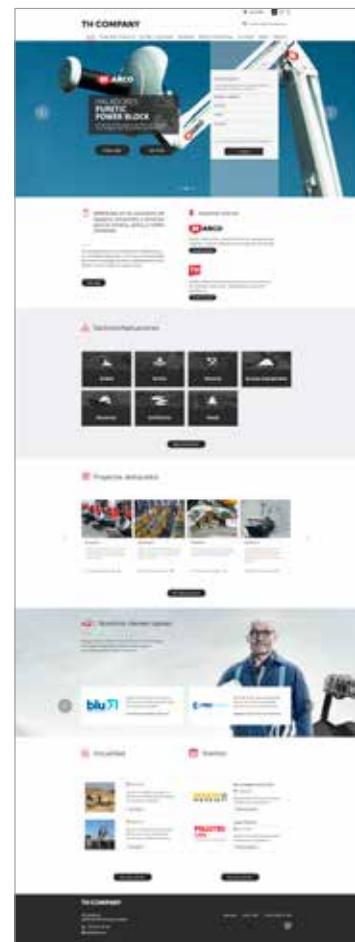


---

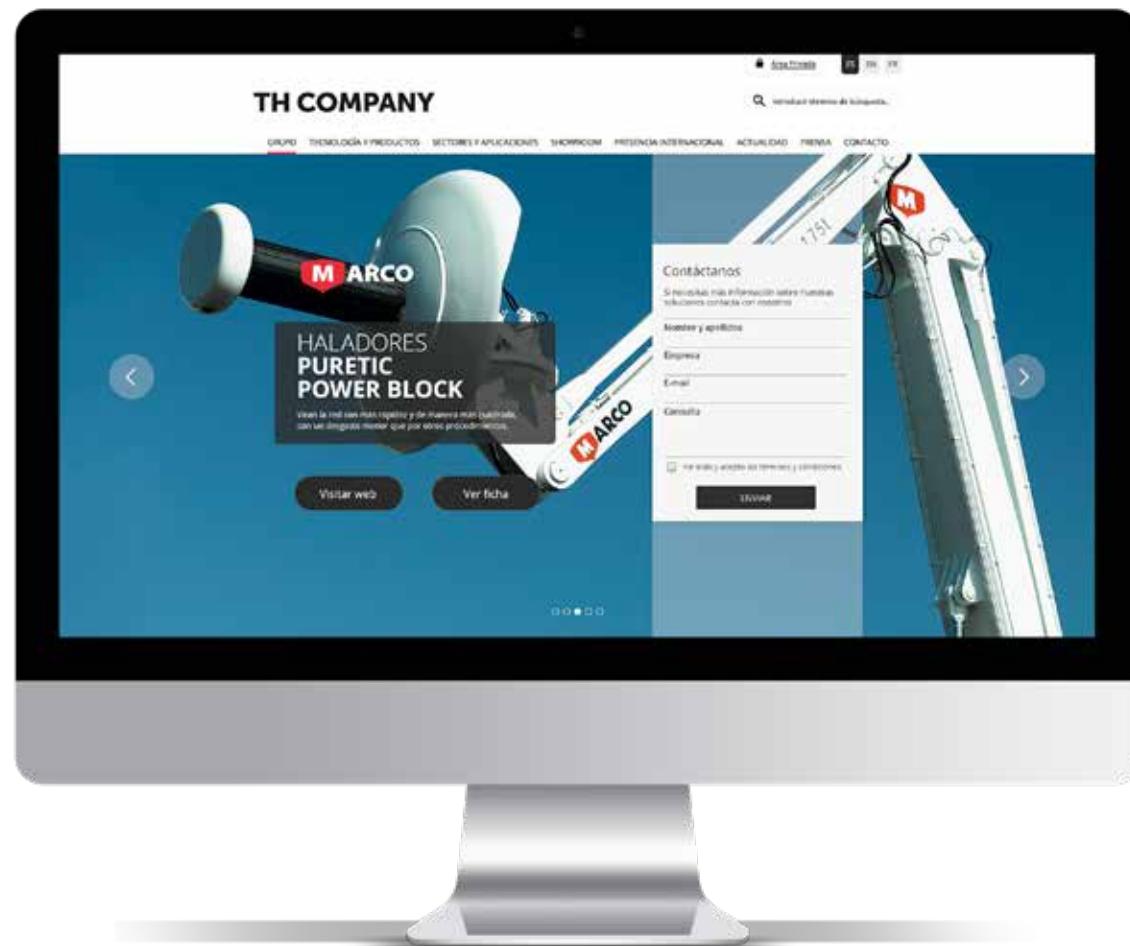
Almacen: banderolas

**Señalética**



**05 Aplicaciones de la marca****Web**

## Landing page



\* Imagen provisional

**05 Aplicaciones de la marca****Prensa**

\*  
Imagen provisional



## TECNOLOGÍA ROBUSTA Y FÁCIL MANTENIMIENTO

Diseño y fabricación de equipos para el procesamiento de minerales. Separación sólido/líquido, trituración, clasificación, cribado, bombeo...

Nuestro conocimiento y esfuerzo destinado al I+D+i, ha dado como fruto el desarrollo de tecnologías pioneras que ofrecen una confiabilidad y máximo desempeño en todas nuestras creaciones.

**TH COMPANY, S.A.**  
Arizt Bidea, 65  
48100 MUNGIA (Vizcaya) - España  
T.: +34 946 740 500  
info@thsa.com

[www.thsa.com](http://www.thsa.com)

\* Imagen provisional

**05 Aplicaciones de la marca****Vestuario**

TH COMPANY





**05 Aplicaciones de la marca****Stand MARCO**



**05 Aplicaciones de la marca****Vehículo**



06

# Estilo fotográfico

“ PARA TRANSMITIR EL BENEFICIO O VALOR DIFERENCIAL DE NUESTRA MARCA, LA FOTOGRAFÍA ES UN **COMPONENTE CLAVE**.

POR ELLO, ES IMPORTANTE ESTABLECER CRITERIOS Y NORMAS PARA SU CORRECTO USO, A FIN DE LOGRAR UNA COMUNICACIÓN COHERENTE Y RECONOCIBLE.

A través del estilo fotográfico también vamos a construir la personalidad de nuestra marca. Nos va a permitir ser más eficientes en nuestras comunicaciones, proyectar un mensaje “sin palabras”, diferencial y relevante.

Para lograr la coherencia en el “mensaje” fotográfico es muy importante utilizar un estilo homogéneo y constante.

Marcamos unas normas claras, pero sin grandes restricciones que dificulten de manera excesiva la realización de las imágenes.

Para ello, se ha de permitir cierta **FLEXIBILIDAD VISUAL** sobre todo en la fotografía de exteriores con el **PRODUCTO INSTALADO**.

**06 Estilo fotográfico****El elemento humano****A evitar:**

- Las imágenes **artificiales, "fabricadas"** y extremadamente compuestas o trabajadas.
- Perspectivas y encuadres **forzados**.
- El uso de filtros o **excesivos efectos** en postproducción que resten credibilidad en la escena y el mensaje.

**A potenciar:**

- Siempre que sea posible se mostrarán imágenes con autenticidad y en el **contexto real**.
- Perspectivas y puntos de vista **contenidamente marcados** para generar sensación de dinamismo.
- Las imágenes deben mostrar **personas, ambientes y situaciones importantes y esenciales**, sin mostrar elementos artificiosos.

## Tipos de imagen

- Diferenciamos **4 tipos** de imágenes o contextos:

**1\_ El elemento humano:**

- Imágenes activas con el elemento humano como principal componente.
- Imágenes con fondos simples o poco confusos, desenfocados, donde las personas adopten una pose natural que va a aportar cercanía y autenticidad.
- **Espontaneidad** en las actitudes.
- Se hará hincapié en el proceso de trabajo **a través de las personas**: un proceso colaborativo, en grupo, con un gran componente tecnológico.



**06 Estilo fotográfico****Tipos de imagen****2\_ Instalaciones, actividad y proceso de trabajo:**

- Imágenes más descriptivas y concretas del proceso de trabajo.
- Se mostrarán las capacidades técnicas de la empresa, mostrando el proceso de fabricación, hasta el producto final.
- Deben transmitir fiabilidad, precisión, tecnología, "know how", organización, alta capacidad de respuesta, adaptabilidad, limpieza, orden...



## Tipos de imagen

**3\_ Producto fabricado:**

- Uso de iluminación homogénea, sin grandes contrastes.
- Vistas del producto en su totalidad, para marcar su complejidad y dimensiones.
- Imágenes más simples, con fondos silueteados cuando se requiera, para evitar elementos que distraigan.
- Vistas del producto en detalle para destacar elementos diferenciales o destacables.

**4\_ Producto instalado:**

- Se recomienda el uso de fotografías con luz natural.
- Situaciones reales en contextos reales. Buscamos escenas de la vida real, con protagonistas de la vida real, en lugares reales.
- Siempre que sea posible se mostrarán contextos creíbles que demuestren que se trata de una marca que está en terreno. Cercanía con el cliente.

**Producto fabricado****Producto instalado**

07

# Descargas

“ A CONTINUACIÓN SE DETALLAN LOS LINKS DE DESCARGA DE LOS ARCHIVOS MÁS REPRESENTATIVOS,  
**PARA FACILITAR UNA CORRECTA APLICACIÓN DE LA MARCA.**



Para descargar, hacer click sobre el ícono elegido.

**TH COMPANY****VECTOR NEGRO**

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

**PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA  
NEGRO****VECTOR BLANCO**

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

**PARA IMPRESIÓN SOBRE  
FONDOS DE COLOR O IMÁGENES  
DE TONOS OSCUROS.**

(1,6 MB)

**07 Descargas****Mapa de bits**

JPG

**TH COMPANY**

JPG MAPA DE BITS (NEGRO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.

JPG MAPA DE BITS (BLANCO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS NEGROS.

\*

**A3 a 300 ppp**PARA SU REPRODUCCIÓN EN  
PANTALLAS A GRAN TAMAÑO,  
VIDEO-WALL, ETC.

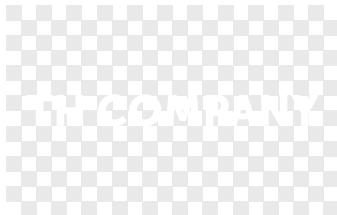
(58 KB)

PNG



PNG (NEGRO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.

PNG (BLANCO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES NEGROS O  
DE TONOS OSCUROS.

(8 KB)

**07 Descargas****Vector**

VECTOR PANTONE®

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 2 TINTAS  
PANTONE®.



VECTOR CMYK

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 4 TINTAS  
CUATRICROMÍA.



VECTOR NEGRO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA  
NEGRO



VECTOR BLANCO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN SOBRE  
FONDOS DE COLOR O IMÁGENES  
DE TONOS OSCUROS.



(3,2 MB)

**07 Descargas**

JPG

**Mapa de bits**

JPG MAPA DE BITS (RGB)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.

JPG MAPA DE BITS (NEGRO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.

JPG MAPA DE BITS (BLANCO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS NEGROS.

\*

**A3 a 300 ppp**PARA SU REPRODUCCIÓN EN  
PANTALLAS A GRAN TAMAÑO,  
VIDEO-WALL, ETC.

(139 KB)

**07 Descargas****Mapa de bits**

PNG



PNG (RGB)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.

PNG (NEGRO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.

PNG (BLANCO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES NEGROS O  
DE TONOS OSCUROS.

(18 KB)

Vector



## VECTOR PANTONE ®

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA PANTONE®.



## VECTOR CMYK

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 4 TINTAS CUATRICROMÍA.



## VECTOR NEGRO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA NEGRO



## VECTOR BLANCO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR O IMÁGENES DE TONOS OSCUROS.



(3,1 MB)

**07 Descargas****Mapa de bits**

JPG



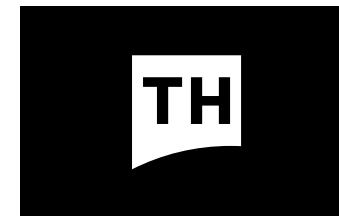
JPG MAPA DE BITS (RGB)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.

JPG MAPA DE BITS (NEGRO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.

JPG MAPA DE BITS (BLANCO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS NEGROS.**A3 a 300 ppp**PARA SU REPRODUCCIÓN EN  
PANTALLAS A GRAN TAMAÑO,  
VIDEO-WALL, ETC.

(35 KB)

**07 Descargas****mapa de bits**

PNG



PNG (RGB)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.

PNG (NEGRO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.

PNG (BLANCO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES NEGROS O  
DE TONOS OSCUROS.

(4 KB)

**07 Descargas****Vector**

VECTOR PANTONE®

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 2 TINTAS  
PANTONE®.



VECTOR CMYK

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 4 TINTAS  
CUATRICROMÍA.



VECTOR NEGRO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA  
NEGRO



VECTOR BLANCO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN SOBRE  
FONDOS DE COLOR O IMÁGENES  
DE TONOS OSCUROS.



(3,2 MB)

**07 Descargas**

JPG

**Mapa de bits**

JPG MAPA DE BITS (RGB)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.

JPG MAPA DE BITS (NEGRO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.

JPG MAPA DE BITS (BLANCO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS NEGROS.

\*

**A3 a 300 ppp**PARA SU REPRODUCCIÓN EN  
PANTALLAS A GRAN TAMAÑO,  
VIDEO-WALL, ETC.

(165 KB)

**07 Descargas****Mapa de bits**

PNG



PNG (RGB)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.

PNG (NEGRO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.

PNG (BLANCO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES NEGROS O  
DE TONOS OSCUROS.

(22 KB)

Vector



## VECTOR PANTONE ®

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 2 TINTAS  
PANTONE®.



## VECTOR CMYK

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 4 TINTAS  
CUATRICROMÍA.



## VECTOR NEGRO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN A 1 TINTA  
NEGRO



## VECTOR BLANCO

Archivo vectorial para impresión sin pérdida de calidad a cualquier tamaño de reproducción.

PARA IMPRESIÓN SOBRE  
FONDOS DE COLOR O IMÁGENES  
DE TONOS OSCUROS.



(3,2 MB)

**07 Descargas****Mapa de bits**

JPG



JPG MAPA DE BITS (RGB)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.

JPG MAPA DE BITS (NEGRO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS BLANCOS.

JPG MAPA DE BITS (BLANCO)

Archivo de imagen mapa de bits.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS NEGROS.

\*

**A3 a 300 ppp**PARA SU REPRODUCCIÓN EN  
PANTALLAS A GRAN TAMAÑO,  
VIDEO-WALL, ETC.

(89 KB)

**07 Descargas****mapa de bits**

PNG



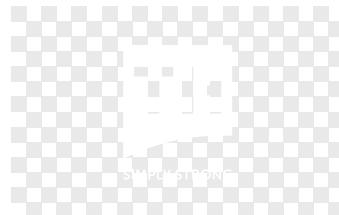
PNG (RGB)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.

PNG (NEGRO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES BLANCOS  
O DE TONOS CLAROS.

PNG (BLANCO)

Archivo con fondo transparente.

PARA SU REPRODUCCIÓN SOBRE  
FONDOS O IMÁGENES NEGROS O  
DE TONOS OSCUROS.

(11 KB)



# TH COMPANY

MANUAL  
DE IDENTIDAD  
CORPORATIVA

Versión 01