

**TH COMPANY**

“LO HICIMOS, LO HACEMOS  
Y LO HAREMOS”

-  
COMUNICACIÓN INTERNA

UNA HISTORIA BASADA  
EN LAS PERSONAS

# nosotros

En un colectivo grande de personas existen, lógicamente, muy diversas personalidades y puntos de vista diferentes. Pero, en ocasiones, una MARCA consigue identificar lo que se llama como ESENCIA.

Existe desde luego una especie de elemento aglutinador que impregna a todos los que se relacionan con TH COMPANY y hace que las diferencias se diluyan en un objetivo común.

Esta "ESENCIA" pertenece a los que trabajamos en TH COMPANY, y se traslada a todas las relaciones personales que se establecen en la propia actividad de la organización (partners, colaboradores, clientes y amigos). Flota en el ambiente y nace de la propia herencia de la marca, de su ADN. Y este espíritu innovador, renovado, basado en las personas, busca ser un referente para ofrecer soluciones altamente exigentes, pero manteniendo la filosofía del respeto y reconocimiento por la labor de nuestros clientes, proveedores y trabajadores.

NUESTRA ESENCIA parte de una forma especial de entender la ambición. Una ambición por mejorar, por buscar nuevas maneras de hacer.

En definitiva, por retornos a nosotros mismos y a los que nos rodean en la búsqueda de soluciones para los escenarios difíciles, y no conformarnos con lo realizado, volcando toda nuestra intensidad en lo que está por realizar.

-  
COMPROMISO.

# somos

TH COMPANY

Muchas marcas tienen como principal seña de identidad sus símbolos más visibles como el color, el logotipo, el diseño gráfico y sus aplicaciones. NOSOTROS creemos que nuestro proyecto va más allá de lo visible a primera vista.

Nuestra organización está basada en las personas y el fuerte compromiso que se establece entre ellas como fuente de energía para lograr nuestros objetivos y los de aquellos que nos acompañan. Buscando la unión de los intereses compartidos por los que formamos parte de TH COMPANY, por nuestros aliados, los proveedores y la sociedad a la que pertenecemos. Tratamos de obtener la complicidad de nuestros clientes y aliados también en esta tarea.

Esta pertenencia a un grupo de personas muy orientadas a objetivos comunes nos dota de una energía positiva que tratamos de utilizar para plantearnos los retos más difíciles en nuestro sector. Un espíritu competitivo y sano nos lleva a crear productos con una alta exigencia técnica, tecnología robusta, simplicidad y alta capacidad de trabajo. ADEMÁS, no todo vale para lograr las metas, no debemos dejar a nadie en el camino; un grupo de personas que sienten este proyecto como suyo, garantiza que los requerimientos más exigentes del mercado sean acometidos con la fuerza y dedicación que buscan la excelencia en cada paso.

Nuestro carácter y experiencia internacional, y una apuesta firme por el I+D+i que nos ha permitido desarrollar tecnologías líderes a nivel mundial, fomentando una rápida respuesta ante los cambios cada vez más bruscos en el complejo mercado al que nos dirigimos.

LO HICIMOS ANTES, LO ESTAMOS HACIENDO AHORA Y LO HAREMOS EN EL FUTURO.

# nuestro reto

TH COMPANY

Desde el corazón de TH COMPANY, hasta el corazón de nuestros CLIENTES.

Tal y como aseguraba Roger W. Sperry (Premio Nobel de Medicina 1982) el cerebro consta de distintos hemisferios con funciones diversas asociadas a cualidades opuestas y complementarias.

Así, en los últimos ensayos mediante escáneres cerebrales, se ha constatado que la identificación del problema se realiza con el hemisferio izquierdo y la resolución del mismo mediante el derecho. Además, ocurre que, debido a la plasticidad cerebral, cuanto más tiempo se dedica a la identificación y subrayado del problema, más fácil es para el cerebro volver a él porque funciona como un músculo que se ejercita constantemente.

Sin embargo, buscar una solución (con el hemisferio derecho) requiere un esfuerzo adicional, ya que sólo se acude ocasionalmente y, por tanto, el "músculo cerebral", en esa parte está sin ejercitar. Pero esta flexibilidad encefálica permite que si situamos el foco en la solución de manera progresiva al "músculo cerebral", cada vez le cuesta menos resolver problemas.

En definitiva, los hemisferios deben complementarse para buscar una solución eficaz, simple y robusta. Una actitud que necesita entrenamiento más que una aptitud.

-  
SIMPLY STRONG.

El desarrollo de habilidades técnicas complejas genera hábito y alimenta estas habilidades.

El cerebro, igual que las organizaciones, se entrena en la búsqueda de soluciones.

# nuestros valores son nuestra herramienta

Luchamos y lucharemos para que los valores de TH COMPANY trasciendan a la marca y a las personas que la conforman.

Nos anticiparemos a las necesidades de nuestros clientes y les aportaremos valor desde nuestra experiencia y conocimiento.

-

NUESTRA CAUSA: LA EXCELENCIA.

Respetaremos a las personas de TH COMPANY y a nuestros colaboradores para plantear objetivos comunes con el fin de crecer juntos.

# desde nosotros

TH COMPANY

- . Para reconocer los esfuerzos y las capacidades que tienen las personas de las que depende TH COMPANY.
- . Para no conformarnos con el resultado y buscar nuevos retos.
- . Para el capital humano y sus sensibilidades.
- . Para consolidar su ADN y los valores que lo componen.

-  
DESDE NOSOTROS.



# hacia nuestros clientes

TH COMPANY

Allí donde se encuentren:

- . ESPAÑA.
- . ECUADOR Y MÉXICO.
- . AUSTRALIA E INDIA.

- . Para que esperen lo mejor de nosotros.
- . Para transformar nuestro saber; para adaptarnos a sus necesidades.
- . Para anticiparles soluciones innovadoras.
- . Para transferirles conocimiento.
- . Para liderar mejoras y traccionar de sus dudas.
- . Para crear productos adaptados y ajustados a sus demandas.
- . Para garantizar la calidad y la respuesta en el menor tiempo posible.

-  
HACIA NUESTROS CLIENTES.

# con nuestros colaboradores

Una relación justa y de compromiso para desarrollar un proyecto de futuro juntos. La autoexigencia como instrumento para alcanzar una mejora constante y la transparencia para afrontar los problemas son algunos de los conceptos que priman en la relación con nuestros colaboradores (representantes y medios técnicos).

-  
CON NUESTROS COLABORADORES.

# ¿qué nos hace diferentes?

TH COMPANY

## **SIMPLE**

Más de 50 años demostrando que la mejor forma de ayudar a nuestros clientes es establecer la sencillez como eje central a la hora de concebir la tecnología.

## **STRONG**

La tecnología TH destaca por su robustez, alta fiabilidad en entornos desfavorables y gran intensidad de trabajo.

## **SAFE**

Siendo la seguridad un valor intrínseco de nuestra empresa, apostamos por ser pro-activos y no solo contar con procesos internos de mejora constante.

## **LÍDER**

Hacemos hincapié en la innovación y en conseguir los mejores resultados, por lo que destinamos el 3% de la facturación anual a I+D+i.

## **COMPACTO**

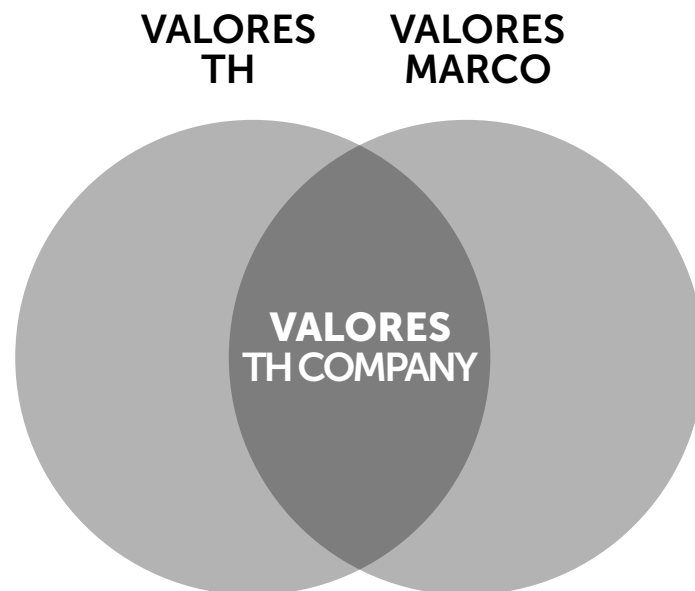
Nuestra máxima es hacer más cómodo el trabajo de nuestros clientes, por lo que diseñamos equipos más compactos en aras de facilitarles su día a día.

-  
**SIMPLE, STRONG, SAFE, LÍDER,  
COMPACTO.**

# una empresa\* con valores

TH COMPANY

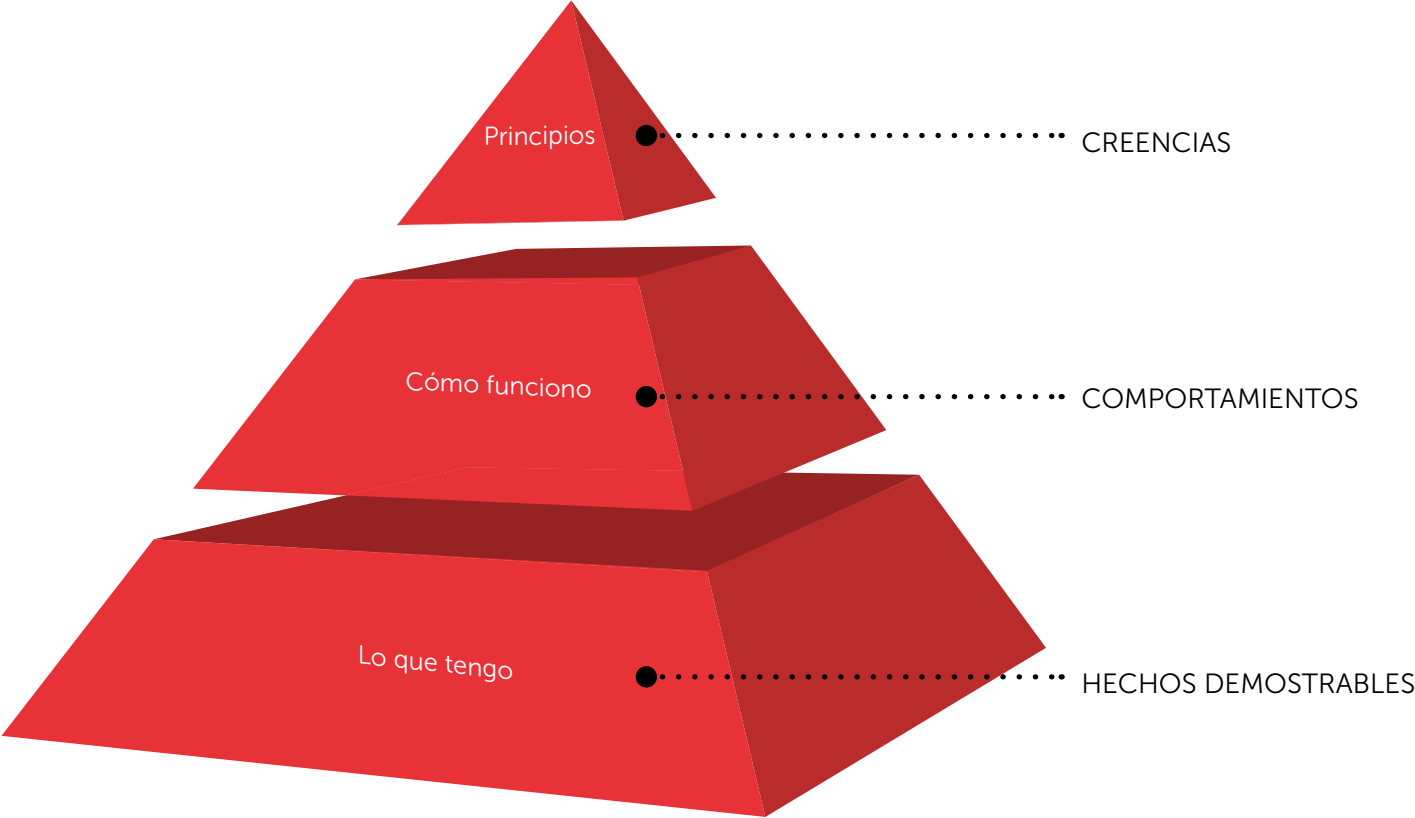
\*RAE: Acción o tarea que entraña dificultad, y cuya ejecución requiere precisión y esfuerzo.



Una estrategia centrada en el cliente es inviable sin una estrategia centrada en las personas y sus valores.

La única forma de hacer un gran trabajo es amar lo que haces. La tecnología es solo una herramienta. La creatividad y el conocimiento que avalan al equipo humano de TH COMPANY son la razón de que nuestra compañía sea líder, fruto del conocimiento que le da su experiencia. Las personas son el esqueleto de nuestra organización y de las capacidades de éstas se basa el éxito de la empresa. Las personas de TH COMPANY son el gran motor del cambio, personas que han sabido innovar, aprender, basándose en sus valores.

-  
EMPRESA CON VALORES.



# arquitectura de marca

TH COMPANY

TH COMPANY



MARCAS DE PRODUCTO



Transmite claridad a las audiencias y un sentido de orden, propósito y dirección al conjunto de la organización.

Un proyecto de arquitectura de marca tiene que organizar no sólo las marcas que tenemos en la actualidad, sino también definir los criterios y dirección para la creación de nuevas marcas.

Orden y lógica. La arquitectura de marca describe la estructura empresarial, define y hace más visibles los roles, las relaciones y las jerarquías entre las marcas de la empresa.

-  
ORDEN Y LÓGICA.

# capital humano

TH COMPANY

Ante el reto de tener que redefinir nuestra esencia, nuestros valores en esta nueva etapa, apostamos por la objetividad de una consultora externa.

Tras varias jornadas, comprendimos que nuestro ADN y Capital Humano, son los pilares de esta nueva etapa en la que nos embarcamos.

Como en cualquier infraestructura las bases son los cimientos donde se erige toda la organización.

Al igual que en TH Company; donde las personas fueron, son y serán, las bases principales. A través de ellos y de sus capacidades surgen los valores.

El activo mas valioso con el que cuenta nuestra empresa hoy en día es el capital intelectual y la experiencia de nuestros empleados. El talento gana juegos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia ganan campeonatos. Ponemos al equipo humano de TH Company en el centro, el trabajo en equipo es el secreto que hace que gente común consiga resultados poco comunes, dirigiendo toda nuestra energía en una misma dirección. La motivación nos impulsa, el secreto real del éxito es el entusiasmo. Cuanto más hacemos, más podemos hacer.

-

CAPITAL HUMANO.

El activo mas valioso con el que cuenta nuestra empresa hoy en día es el capital intelectual y la experiencia de nuestros empleados.

# VALORES TH



VALORES TH

# simple



TH COMPANY

La simplicidad es nuestro máximo estándar y trabajamos para que sea uno de nuestro eje central, **"less is more"**. Nos esforzamos por realizar diseños robustos basados en la **simplicidad mecánica, operativa y de mantenimiento** para hacer más sencilla su instalación y manejo con el cliente.

Nuestra concepción de solución es la optimización del número de piezas para llevar a cabo un resultado tecnológico adecuado a cada cliente. **Un sistema fácil de entender y manejar** es clave para la implantación con los clientes y su satisfacción final. Trabajamos por la inserción de protocolos de funcionamientos claros y repetitivos con formatos simples y documentación sencilla. Para ello, el **acceso sencillo de recambio de piezas** es esencial, y habilitamos piezas de repuesto fácilmente sustituibles sin necesidad de herramientas especiales.

-  
**SIMPLE.**



VALORES TH

**strong**

**TH COMPANY**

Nuestra tecnología es robusta y, a la vez, sencilla. Se caracteriza por su alta fiabilidad en instalaciones y por su gran intensidad de trabajo.

Los grandes acabados y nuestra confianza en la robustez de nuestros equipos, nos permite poder llegar a ofrecer garantía mecánica. Contamos con el sistema de Pintura C4 anti corrosiva que mantiene en perfecto estado todo el equipo. Las placas de acero en los filtros prensa refuerzan la durabilidad de equipo, aportando una mayor robustez.

Utilizamos materiales más ligeros y que tienen una mayor resistencia, además de que los elementos estructurales de los equipos son resistentes.

-  
**STRONG.**



VALORES TH

# safe

**TECNOLOGÍA  
PROBADA.**

**TH COMPANY**

Nuestro conocimiento y esfuerzo destinado al I+D+i han dado como fruto el desarrollo de tecnologías punteras que ofrecen una confiabilidad y un máximo desempeño en todas nuestras relaciones. Podemos llegar a ofrecer garantía mecánica sobre estructura, ya que nuestro diseño robusto y simple contribuye a realizar operaciones a prueba de fallos. La implantación de procesos de mejora ISO 9001, cumpliendo con la directiva de máquinas desde el diseño de la misma, nos permite ser proactivos y detectar fallos o posibles errores en la fase de diseño e inicio.

Nos preocupan las personas más que las máquinas, ya que son ellas las que depositan su confianza en TH. Por eso, los elementos de seguridad de una máquina están implementados por defecto y la seguridad es un valor intrínseco de nuestra empresa. Para ello, disponemos de equipos de monitorización y sistemas a distancia que alertan de fallos e incidencias.

En definitiva, TH es una inversión segura. Las grandes multinacionales de minería lo saben y por eso trabajan con nosotros.

-  
**SAFE.**

VALORES TH

# global



**TH COMPANY**

Desde la década de los 90, nuestra presencia internacional hace que dispongamos de una visión global y enfocada en la internacionalización. Con presencia en más de 25 países realizamos servicios en cualquier parte del mundo.

Disponemos de una red Internacional Global de Partners que representan la empresa en diferentes lugares del globo. Desde Australia, México, China y la India tenemos equipos en funcionamiento que dan soporte de ventas y servicio con una alta experiencia técnica en proyectos de todo el mundo.

-  
**GLOBAL.**



VALORES TH

# cercanos

**TH COMPANY**

Creemos en una larga relación profesional con nuestros clientes. Somos una empresa internacional con trato cercano y familiar. Nuestro interés va más allá de la relación puntual de apertura y cierre de un proyecto, por lo que fomentamos y mantenemos una constante relación con ellos.

Conocernos es importante, y sustentamos una relación basada en el feedback para una mejora constante en las relaciones con proveedores, colaboradores, clientes y empleados. Tenemos una elevada satisfacción en el trato con el personal de TH en proyectos, pero también trabajamos por mantener la elevada satisfacción de los empleados con la empresa.

-  
**CERCANOS.**

# VALORES MARCO



VALORES MARCO

# origen

**TRADICIÓN E INGENIERÍA  
Y TECNOLOGÍA DE  
VANGUARDIA.**

**TH COMPANY**

Marco lleva **contribuyendo al desarrollo de la pesca durante 63 años**, por lo que disponemos de **décadas de know-how**. Tenemos historia y se ha ido desarrollando estos últimos años bajo el conocimiento de personas en permanente relación con el mundo pesquero en un entorno históricamente vinculado al mar y a la pesca de cerco.

Tenemos origen y estamos orgullosos de haber nacido en el Cantábrico, desde donde hemos viajado al resto del mundo. **"Deep roots, global attitude"**.

-  
**ORIGEN.**

VALORES MARCO

# compacto



TH COMPANY

Una de nuestras máximas es hacer **más cómodo el trabajo** de los clientes. Utilizamos tecnología más compacta para las máquinas en aras de simplificar el día a día de cada uno de nuestros clientes. Disponemos de **máquinas que desarrollan más trabajo** y potencia en **poco espacio**, con una disposición simplificada para ahorrar tiempo y elementos.

Comercializamos la máquina de cerco más compacta del mercado, Purse Winch, que permite disponer de mayor espacio en cubierta. Pero también las bombas de pescado, Marvac, más compactas que las de vacío, ya que al no necesitar tanque para crear el vacío, habilitan más espacio de trabajo. Entre otros muchos elementos como:

- . Halador mas compacto del mercado.
- . Pescante de cerco con pastecas integradas.
- . Caudal Variable Load Sensing: posibilita el ahorro energético y al mismo tiempo consigue reducir los metros de tubería a instalar en el barco.
- . Distribuidores instalados bajo cubierta: reduciendo el número de tuberías instaladas en el exterior, ampliando el espacio e incrementando la seguridad en el trabajo.

-  
**COMPACTO.**



VALORES MARCO

# líder

**TH COMPANY**

Somos líderes del mercado en nuestro sector con más de 20.000 cerqueros en 71 países utilizando equipos de cubiertas de MARCO. Referente a nivel mundial, con más del 70% de la flota atunera contando con nuestra tecnología.

Hacemos hincapié en la innovación y en conseguir los mejores resultados, por lo que destinamos el 3% de la facturación anual a I+D+i. Varias tecnologías desarrolladas por nosotros son referente en el sector y ampliamente reconocidas:

- . Inventor del Power Block.
- . Primer sistema de caudal variable y load sensing del mercado.
- . Primera consola con mandos electrónicos.
- . Primer Purse Winch controlado por PLC.
- . Primer Corkline Stacker del mercado.

-  
**LÍDER.**

VALORES MARCO

# fácil mane- nimien- to

**TH COMPANY**

Apostamos por un sencillo y fácil mantenimiento, por lo que una gran parte de las acciones de esta índole no tienen necesidad de la presencia de un técnico de TH. El 10% restante son de asistencia ágil y especializada.

Disponemos de un servicio de auditoría anual en instalaciones para realizar un mantenimiento preventivo, ya que los equipos de monitorización remota permiten prevenir fallos o alertas en los equipos.

Nuestros equipos, principalmente, requieren de mantenimiento relativo a la sustitución de fungibles sometidos a desgaste. Y en caso de que el mantenimiento requiriese actuar sobre un elemento no fungible del equipo, los propios clientes podrían realizar el mantenimiento dada su simplicidad.

-  
**FÁCIL MANTENIMIENTO.**

# ¿CÓMO NOS COMPORTAREMOS?

# como empresa

La Simplicidad es una característica que nos permite generar soluciones únicas y rápidas.

Con curiosidad por la innovación y con el rigor que exige la calidad continuada.

La Simplicidad es una característica grapada en el espíritu TH COMPANY y nos sirve para generar soluciones únicas y rápidas.

La honestidad nos permite adecuarnos a los requerimientos más exigentes y nuestro conocimiento lo transferimos con naturalidad entre el colectivo TH COMPANY y también hacia los clientes.

Con una ambición colectiva por la mejora para la excelencia técnica y con un fuerte compromiso con el trabajo ético y con respeto hacia las personas con las que nos relacionamos.

-

**SIMPLICIDAD, HONESTIDAD.**

# como personas

Cumpliremos los requisitos técnicos más exigentes, transferiremos el conocimiento para aumentar el valor del colectivo, nos adaptaremos para crear productos a la medida de nuestros clientes.

Buscaremos conocer las necesidades de nuestros clientes. Tendremos vocación de servicio.

Defenderemos nuestro "especial" modelo organizativo.

Seremos curiosos e inconformistas buscando la innovación y la excelencia.

Aumentaremos nuestro conocimiento y buscaremos saber más de nuestro cliente para satisfacer sus demandas.

# ¿CÓMO COMUNICAREMOS NUESTRA IDENTIDAD?

# con todo esto...

**TH COMPANY**

Afrontaremos las necesidades del sector con una visión completa y global para desarrollar soluciones adaptadas a las altas exigencias de nuestros clientes.

- Prometemos desarrollar productos y soluciones de gran solidez y precisión.
- Prometemos crear productos avanzados, testados y de garantías.
- Garantizamos seriedad y cumplir con lo prometido.
- Aseguramos dotar a nuestros clientes con personas formadas y de confianza.
- Nos anticipamos a ofrecer servicios a las posibles necesidades de nuestros clientes.
- Trabajaremos con un modelo propio para buscar nuevas formas y más eficientes de desarrollar nuestra actividad.
- Prometemos anticiparnos con soluciones innovadoras y de probada eficacia.
- Prometemos tecnologías de gran precisión y de alto nivel productivo para acompañar a los clientes en su progreso.
- Prometemos proporcionar productos altamente flexibles, totalmente adaptados a las necesidades del cliente.

**COMPROMISO TH COMPANY.**

# nos encontraremos

TH COMPANY

Sometemos nuestros productos a exigentes tests para superar condiciones extremas en lugares remotos.

· Nuestro sitio está con las industrias de vanguardia entre las que destacamos por la complejidad de las soluciones técnicas que ofrecemos y las altas prestaciones de servicio que presentan nuestros productos.

-  
NOS ENCONTRAREMOS.



LO HICIMOS ANTES  
Y LO HAREMOS DE NUEVO

lo hicimos  
antes y lo  
haremos de  
nuevo

· Ambición TH COMPANY. La esencia de la que nace el inconformismo, una forma especial de entender la ambición, un impulso inherente por mejorar, por buscar nuevas maneras de hacer, nos mueve a perseguir los retos más exigentes y con el compromiso de las personas como base, nos impulsamos hacia el futuro con energía y ambición.

-  
PROMESAS.

# lo hicimos antes y lo haremos de nuevo

## LO HICIMOS ANTES

El RETO es la sana ambición que nace del inconformismo. El no dar por sentado que no se puede mejorar. El buscar proyectos y clientes sin importarnos el tamaño y la complejidad que nos plantean. En la búsqueda de soluciones. Es valentía pero basada en la prudencia que proporciona la experiencia y el conocimiento. Es un viaje al que queremos invitar a nuestros compañeros de TH COMPANY, a los colaboradores y a clientes para buscar juntos proyectos de alta exigencia y compromiso.

## Y LO HAREMOS DE NUEVO

Lo fácil ya está hecho o lo pueden hacer muchos. El vértigo de lo difícil nos provoca y nos llama. El reto es complejo, pero la recompensa es grande porque allí arriba llegan pocos. Pero también el camino exige de preparación, un fuerte carácter y del trabajo en equipo. Solo no se puede, pero en grupo sí. Además resulta más divertido.

**TH COMPANY**